

Competitividad internacional en nueces: nuevos paradigmas

EXPO AGRO CHIHUAHUA 2011 (MEXICO)



Jaime de Pablo Valenciano

(Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería)

Miguel Ángel Giacinti Battistuzzi

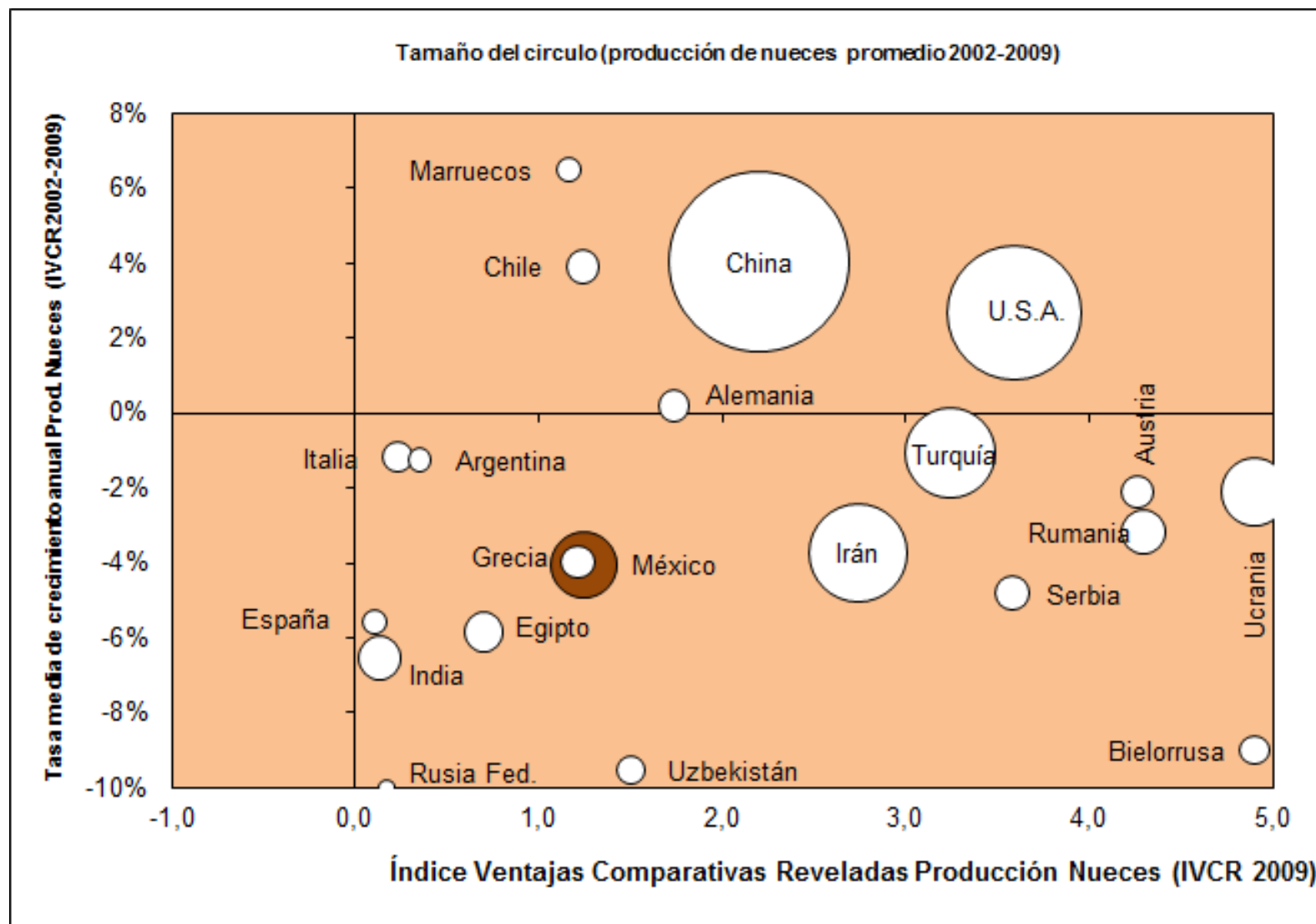
(Centro de Información Frutihortícola)



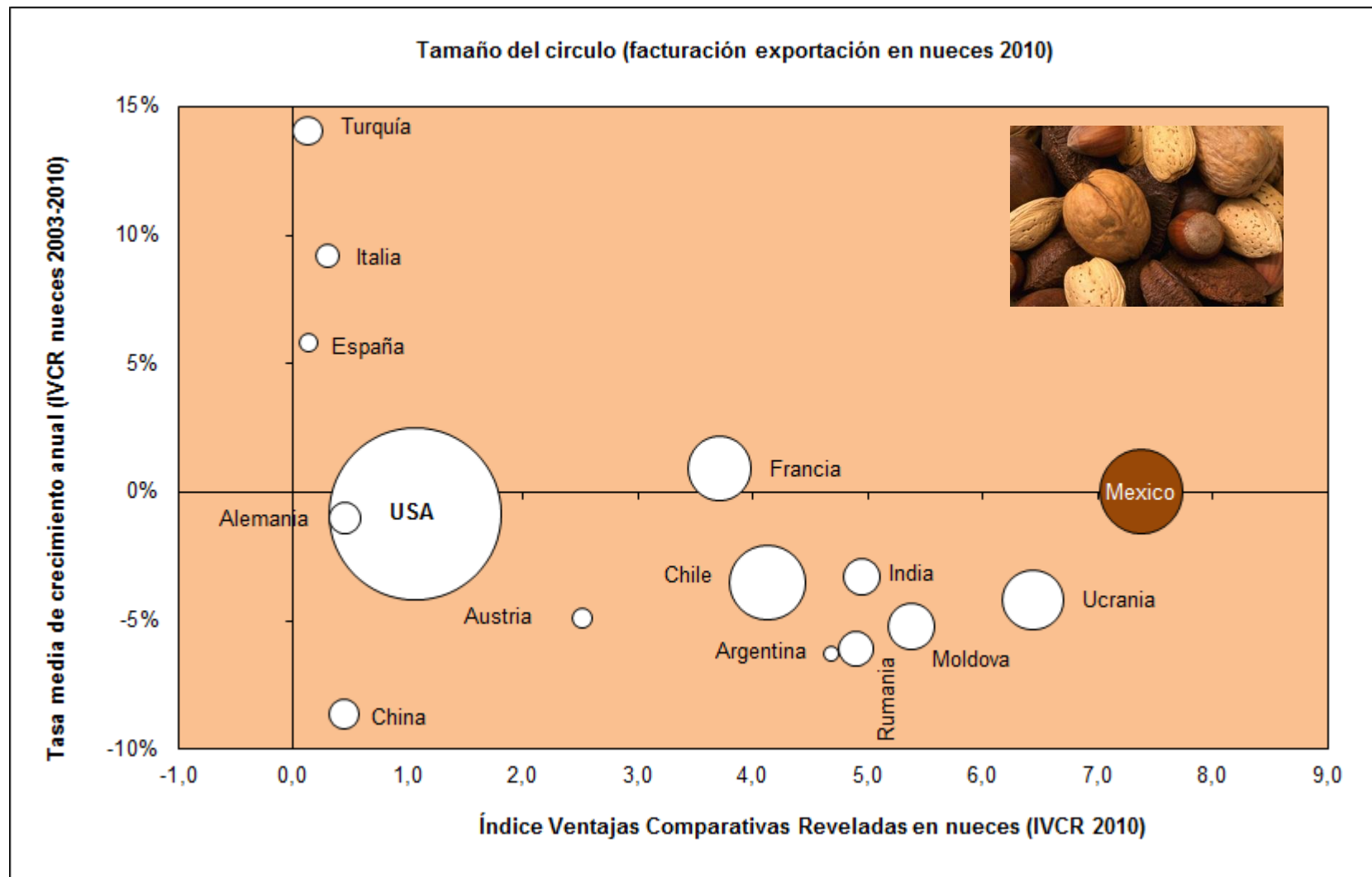
Competitividad internacional en nueces: nuevos paradigmas

- ✓ **Oferta y demanda mundial de nueces**
- ✓ **Competitividad internacional: nueces**
- ✓ **Estados Unidos: mercado de nuez pecan**
- ✓ **Reflexiones**

Producción de nueces / Frutas (FAOstat)

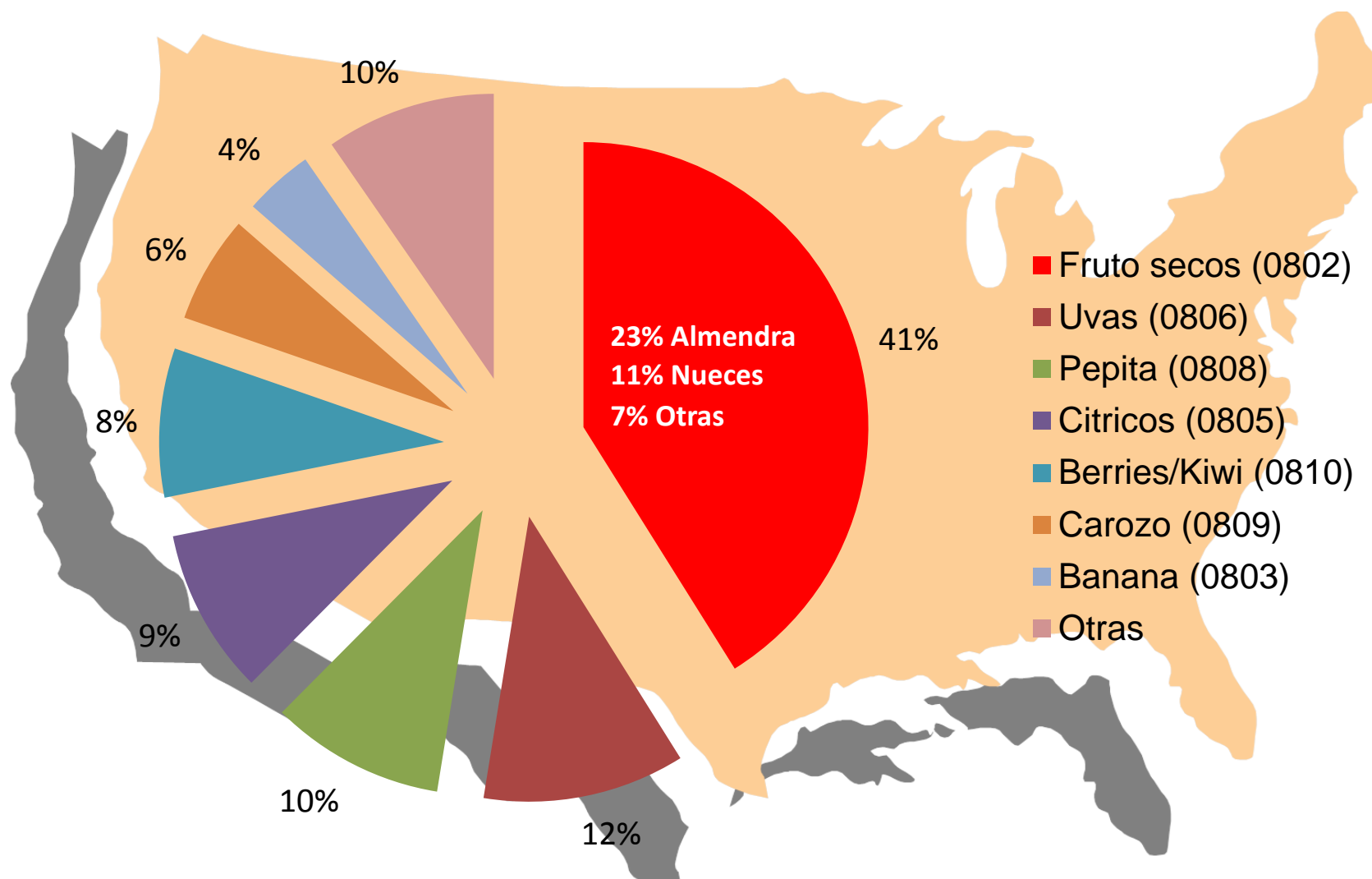


Exportación de Nueces / Frutas secas (CCI)



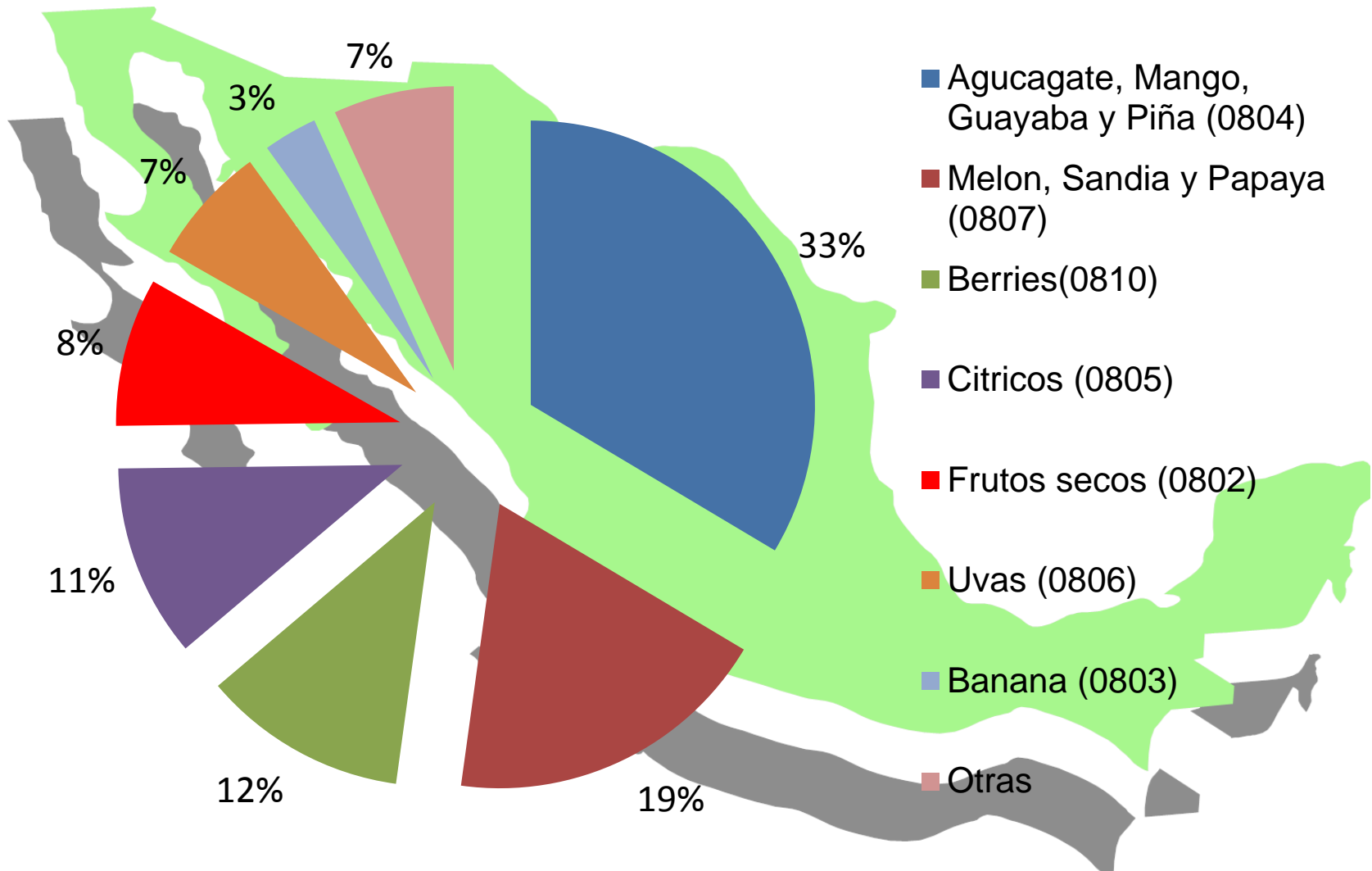
U.S.A.: exportación de frutas

Almendras 2.336 MMu\$s / Nueces 1.121 MMu\$s / Pistacho 633 MMu\$s



México: exportación de frutas

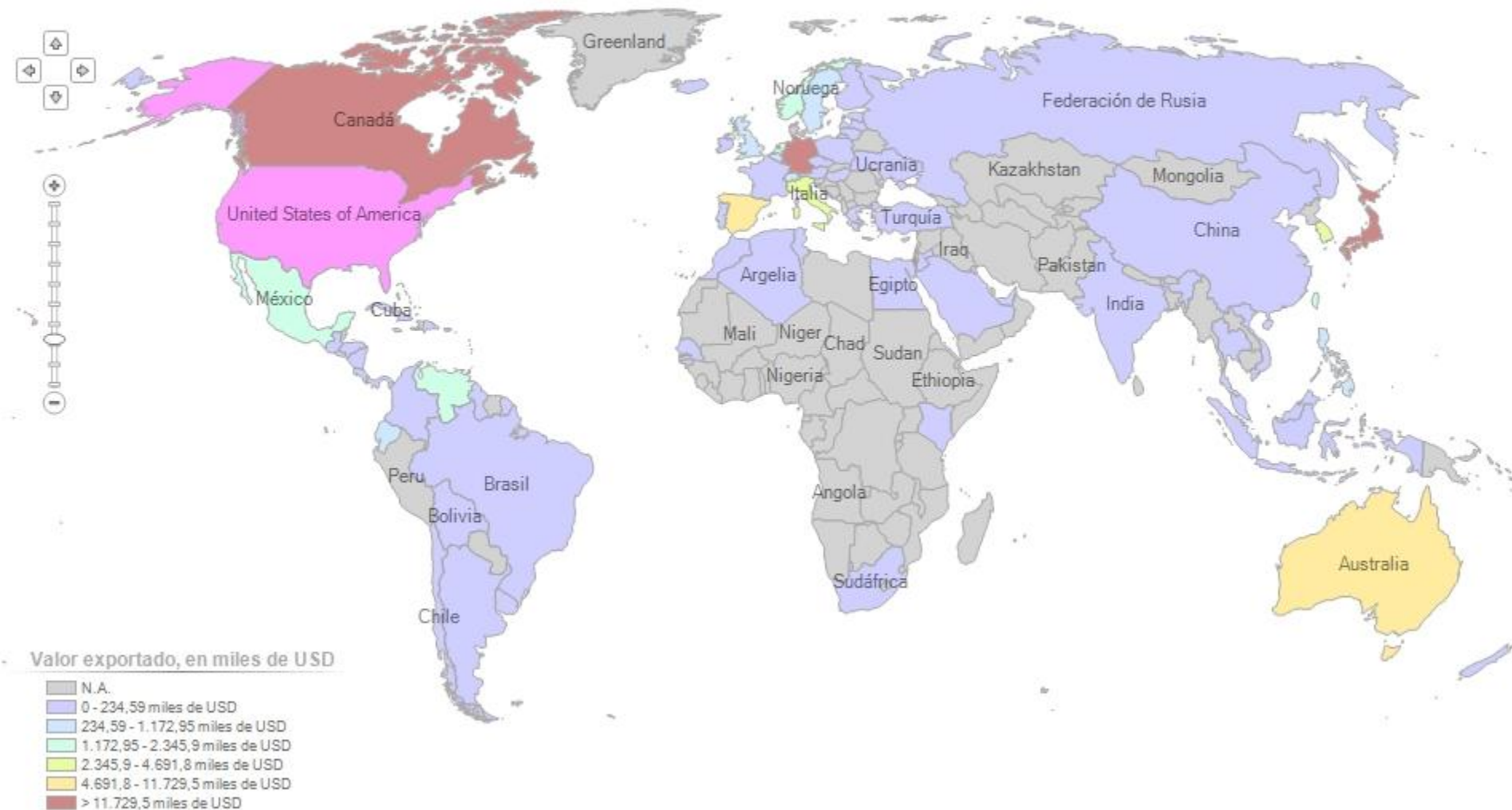
Nueces 195 MMu\$s / Almendras 5 MMu\$s



Importación de nueces 2001: sin cáscara

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América en 2001

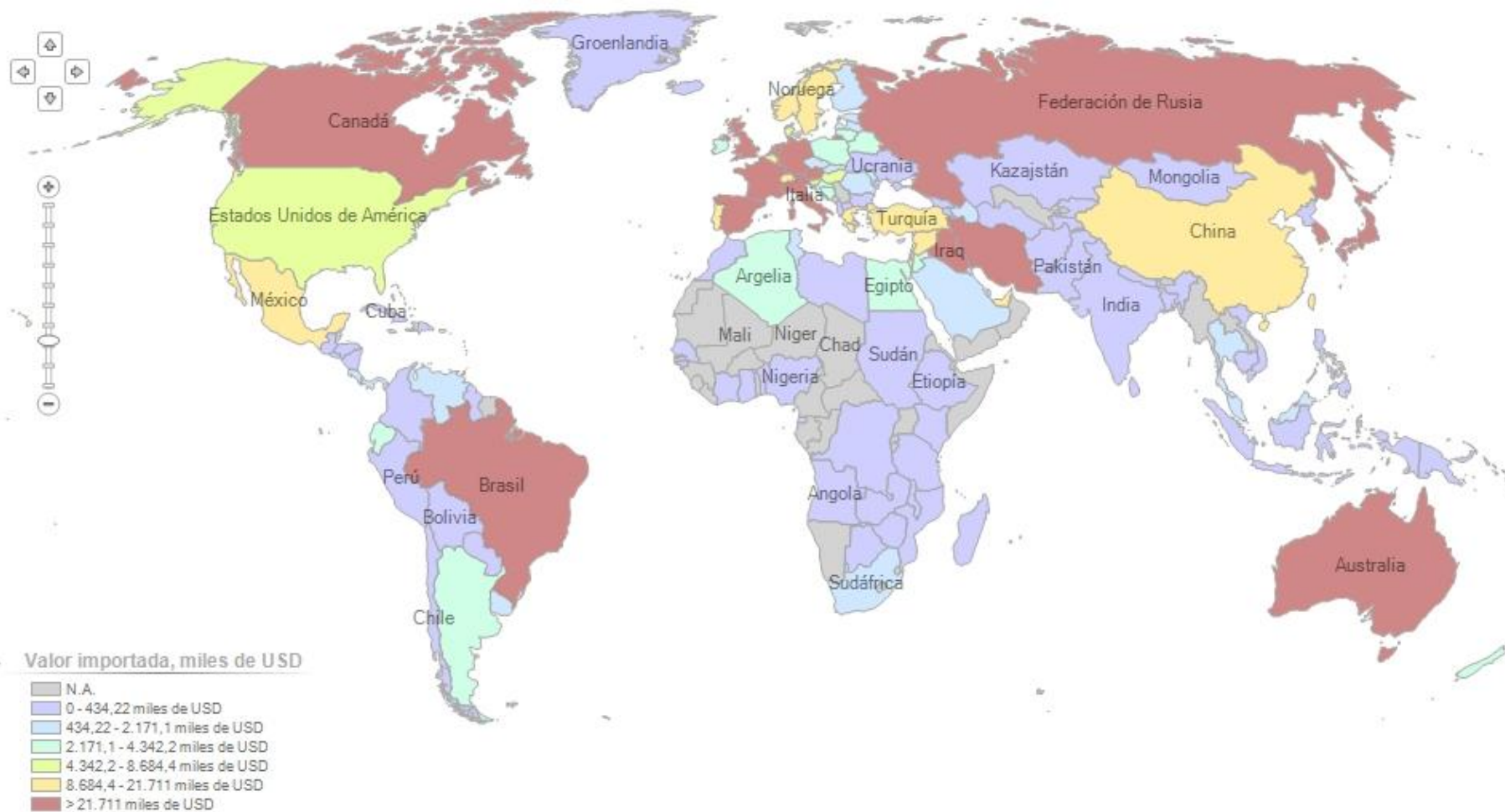
Producto : 080232 nueces de nogal sin cascara, frescas o secas



Importación de nueces 2010: sin cáscara

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2010

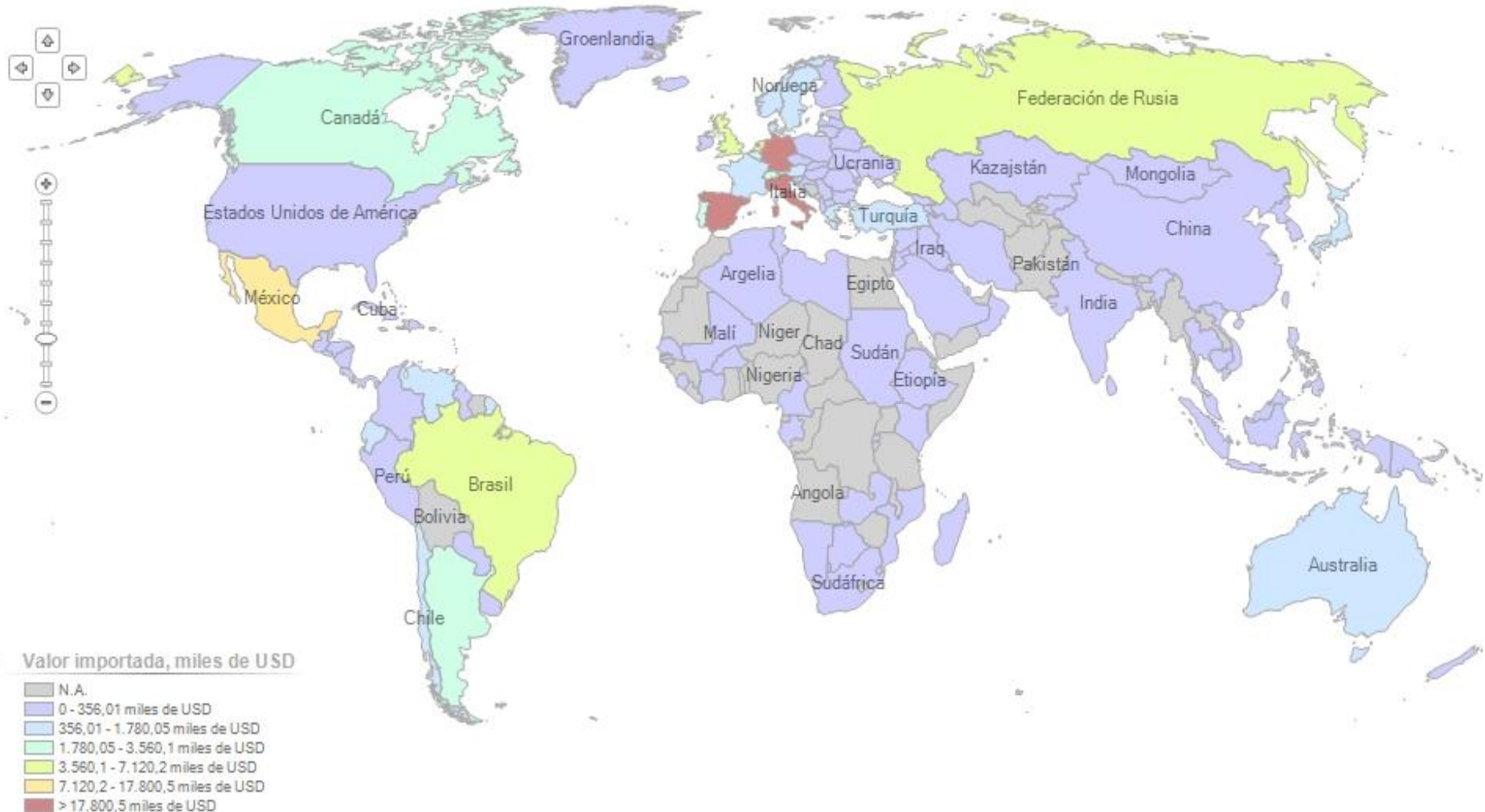
Producto : 080232 nueces de nogal sin cascara, frescas o secas



Importación de nueces 2001: con cáscara

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2001

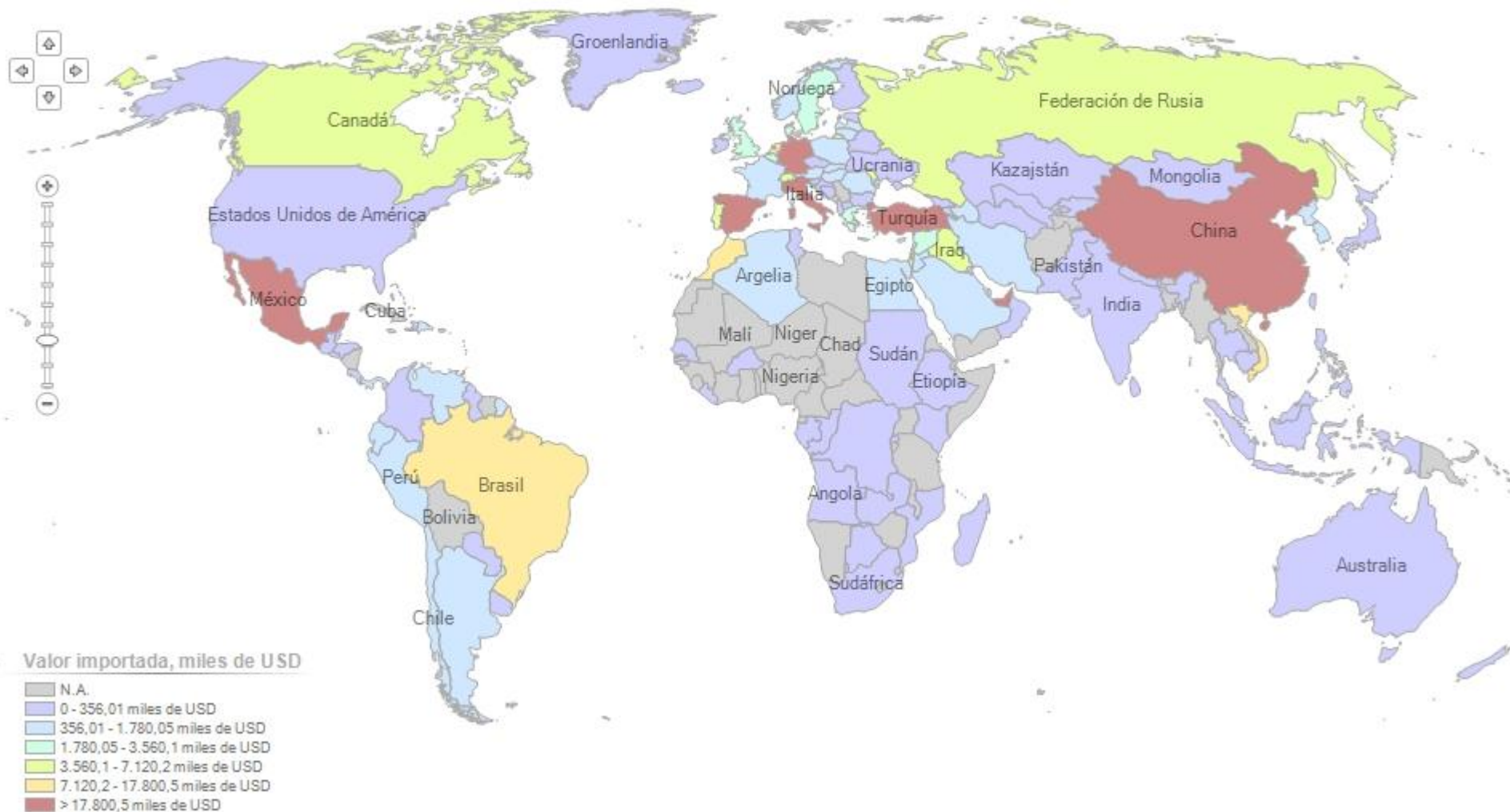
Producto : 080231 nueces de nogal con cascara frescas o secas



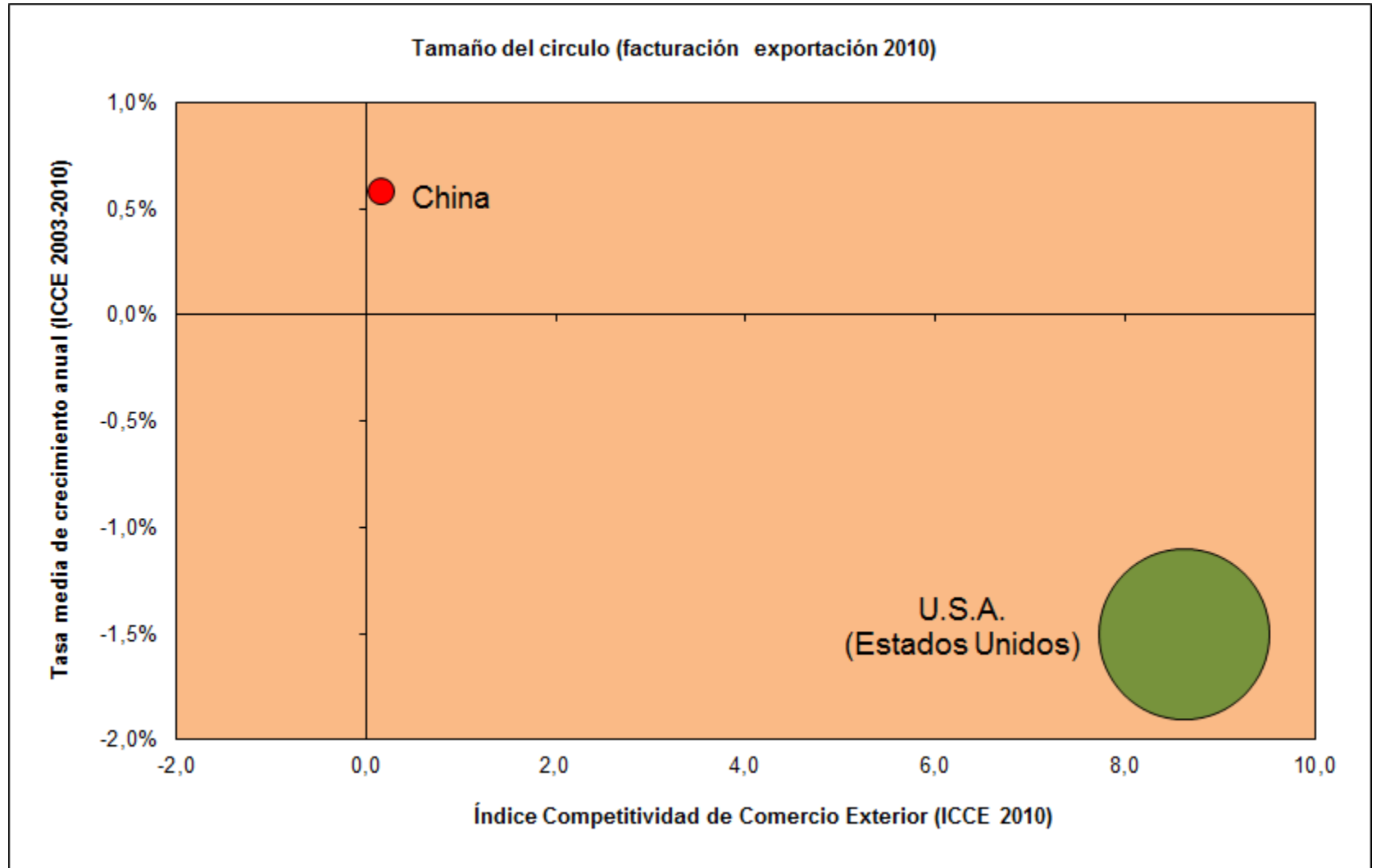
Importación de nueces 2010: con cáscara

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2010

Producto : 080231 nueces de nogal con cascara frescas o secas



México: exportación de nuez pecan

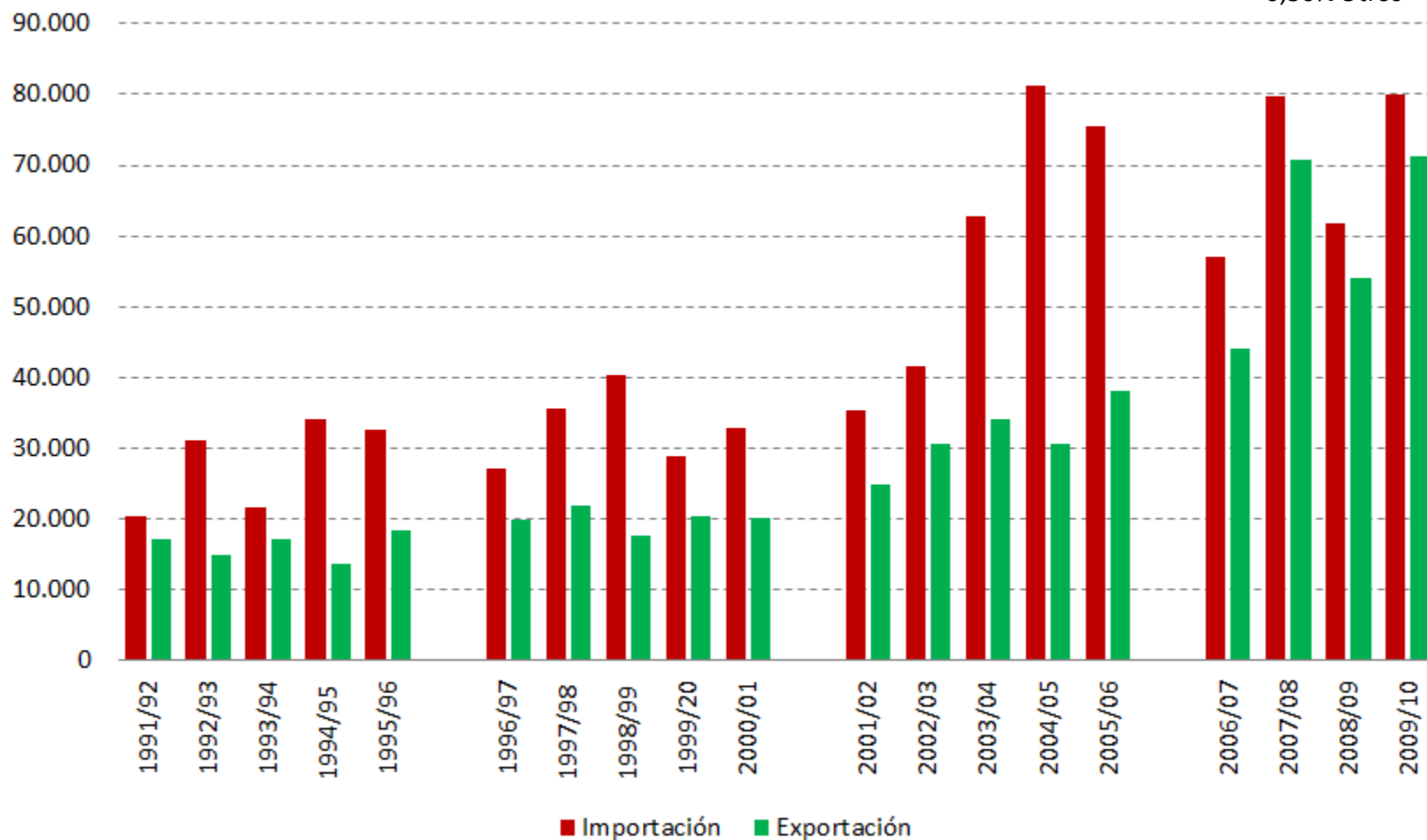


U.S.A.: comercio de nuez pecan



97,65% México
1,19% Sudáfrica
0,56% Australia
0,20% España
0,09% Tailandia
0,30% Otros

(1,000 pounds) USDA, Economic Research Service





**México: cubre demanda del consumidor de
USA, reemplaza exportación de ese país.
*...hay que dormir tranquilos?***

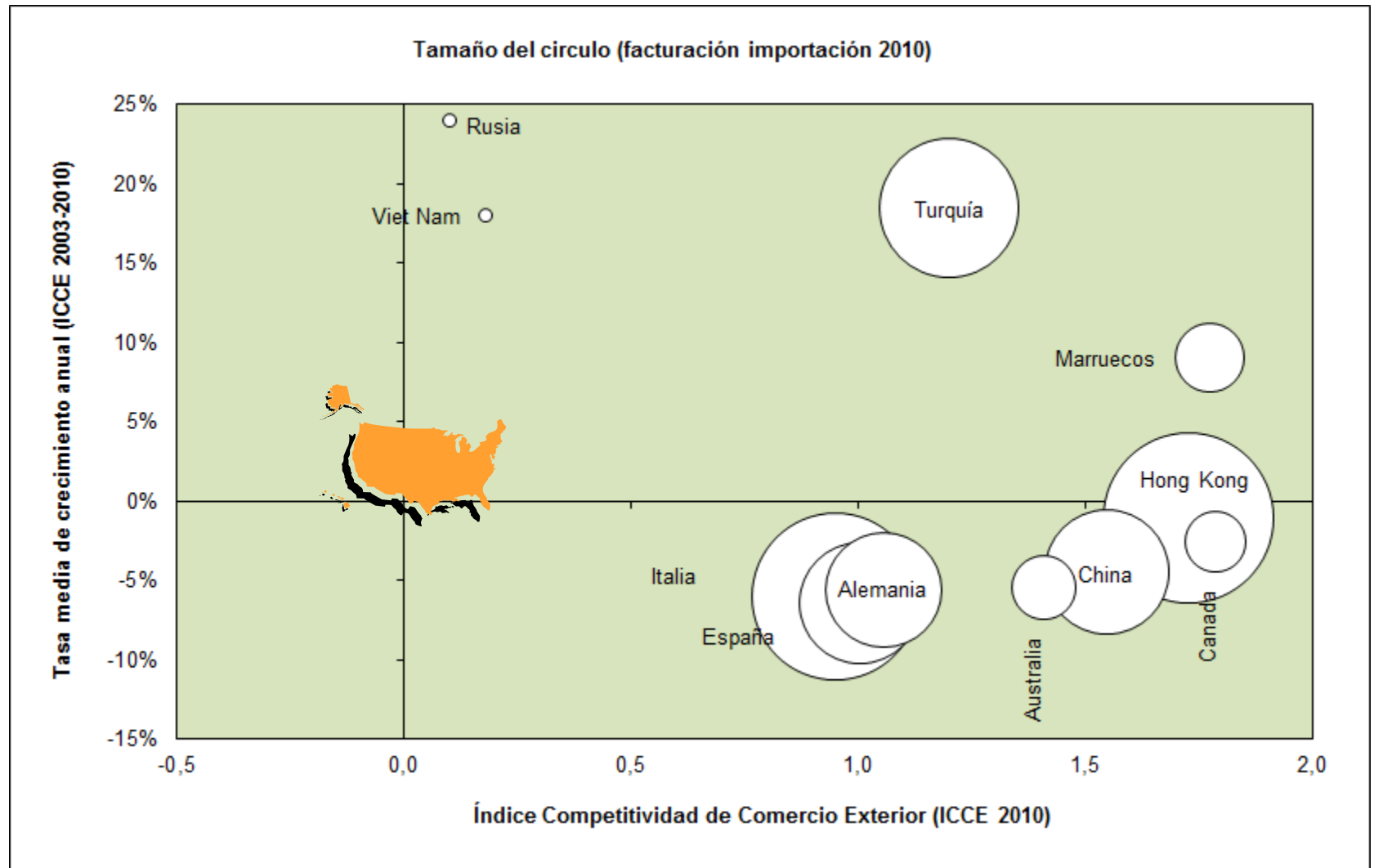


Competitividad internacional en nueces: nuevos paradigmas

- ✓ Oferta y demanda mundial de nueces
- ✓ Competitividad internacional: nueces
- ✓ Estados Unidos: mercado de nuez pecan
- ✓ Reflexiones

U.S.A.: nueces con cáscaras

1º exportador mundial



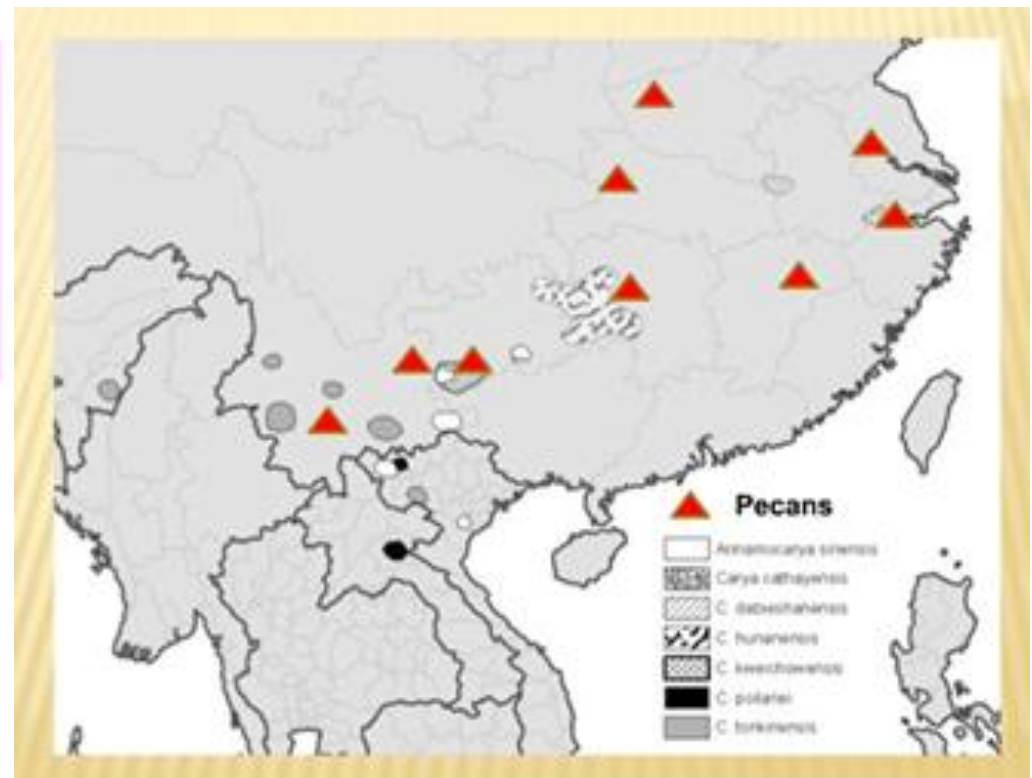
China: consumo demográfico frutas secas



China: principal área consumo de pecan



10.000 has en producción



China: sistema comercial

Venta en la calle y
mayorista (con cascara)



Supermercado (fraccionado)



China: pautas de consumo

Salario mensual: 2005 > 800 CNY / 2010 3.000 CNY (Yuan)

40% del salario se gasta en comida

Tipo de cambio u\$s x CNY > 2005: 8,27 / 2011: 6,46

<http://www.forexticket.es/es/histo/USD-CNY>

Zona Noroeste: prefiere comidas saladas

Zona Este: prevalece el gusto dulce

Zona Central: se inclinan por comidas picantes y/o abundante especies

Zona Sur: buscan gustos delicados

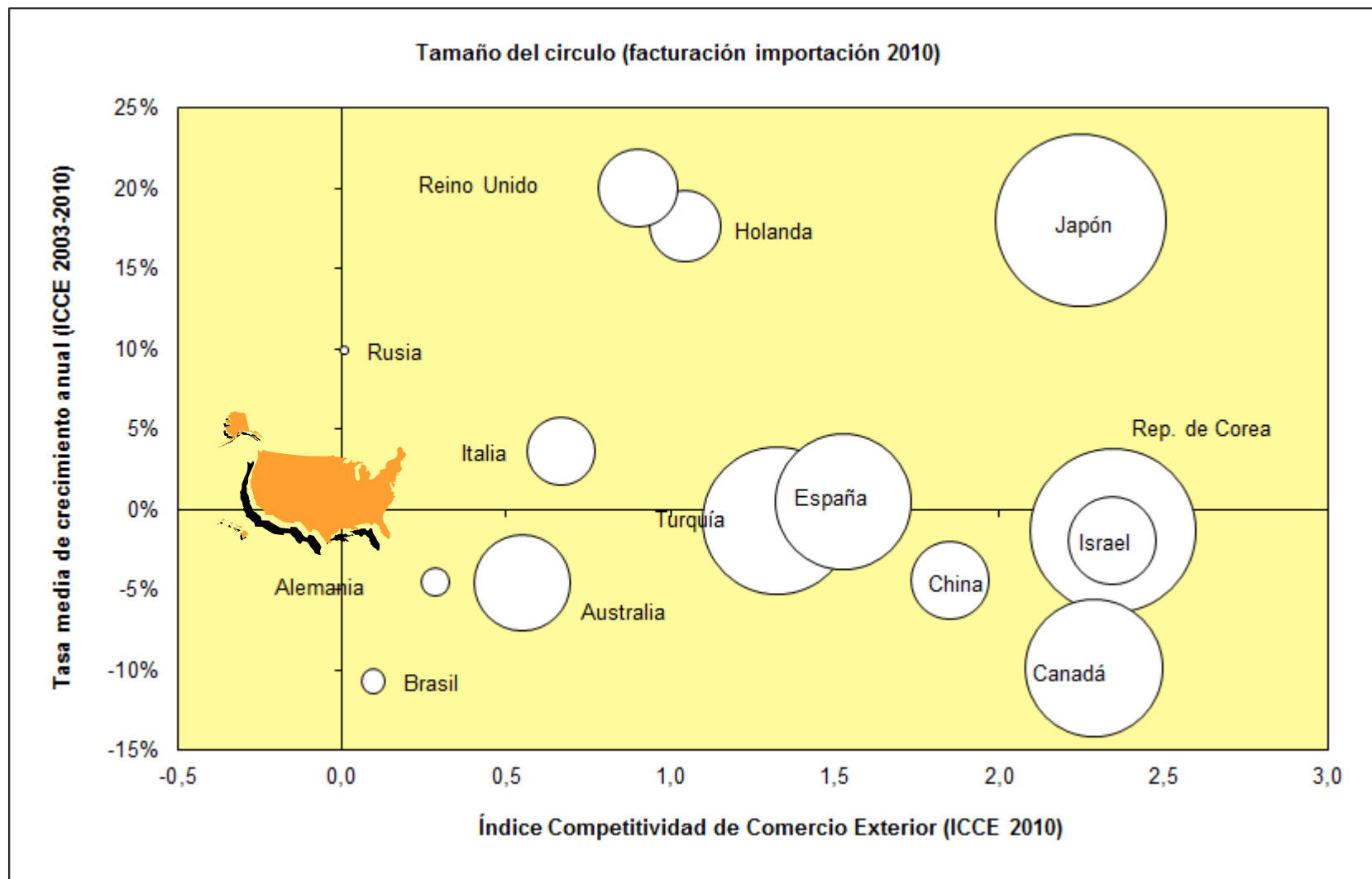
Zona Oeste: sin infraestructura desarrollada, menos expuesto a productos occidentales y más comidas típicas o regionales

Consumo de nueces (elemento clave calidad de presentación):

- 1) Salud -hierbas medicinales y extracto de aceite, etc.-;
- 2) Reemplazo de grasas malas por buenas -papa fritas- snack food;
- 3) Sabor: ingredientes en comida y bebidas;
- 4) Insumo: helados, confitería industrial y panadería.

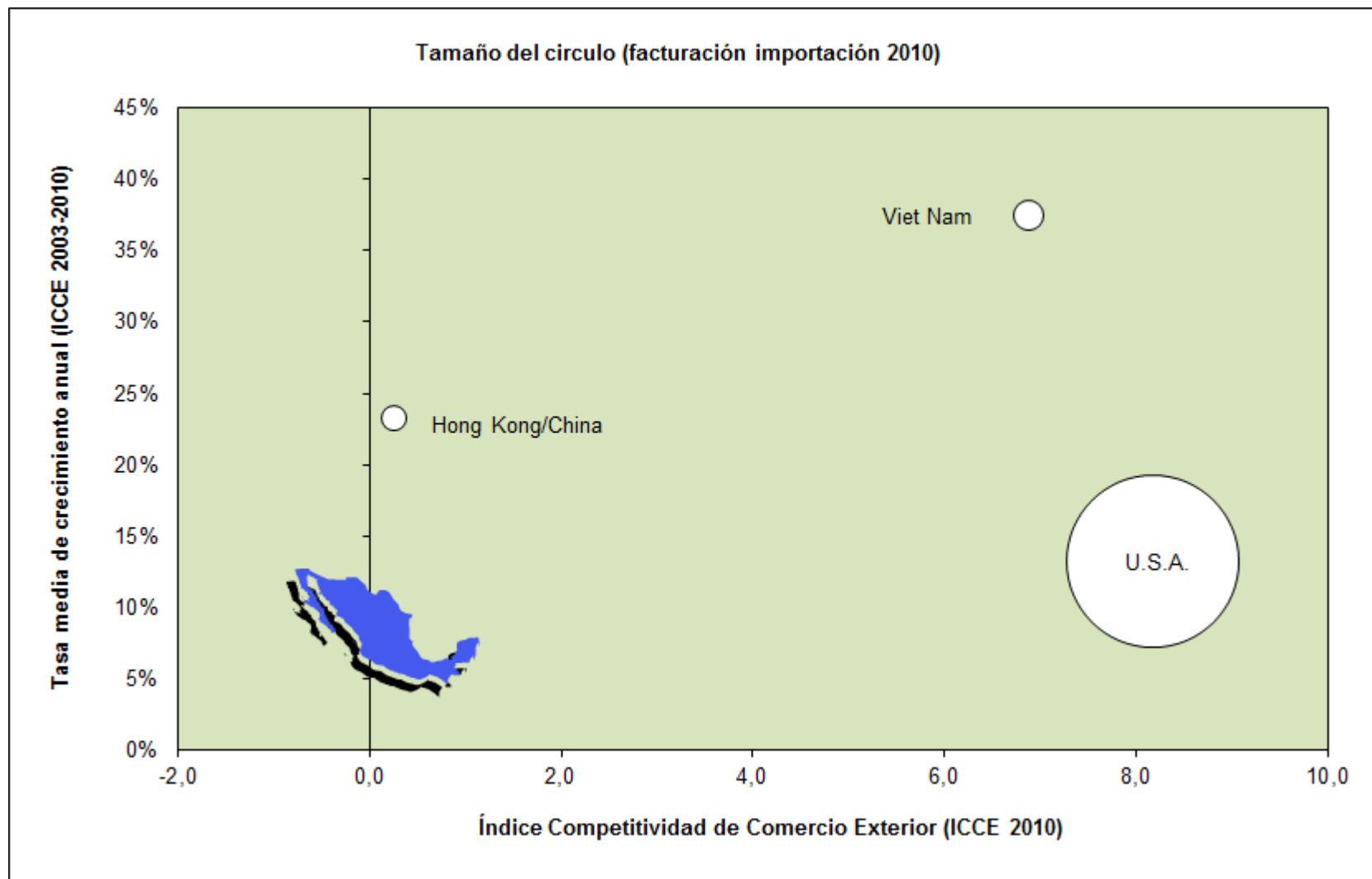
U.S.A.: nueces sin cáscaras

1º exportador mundial



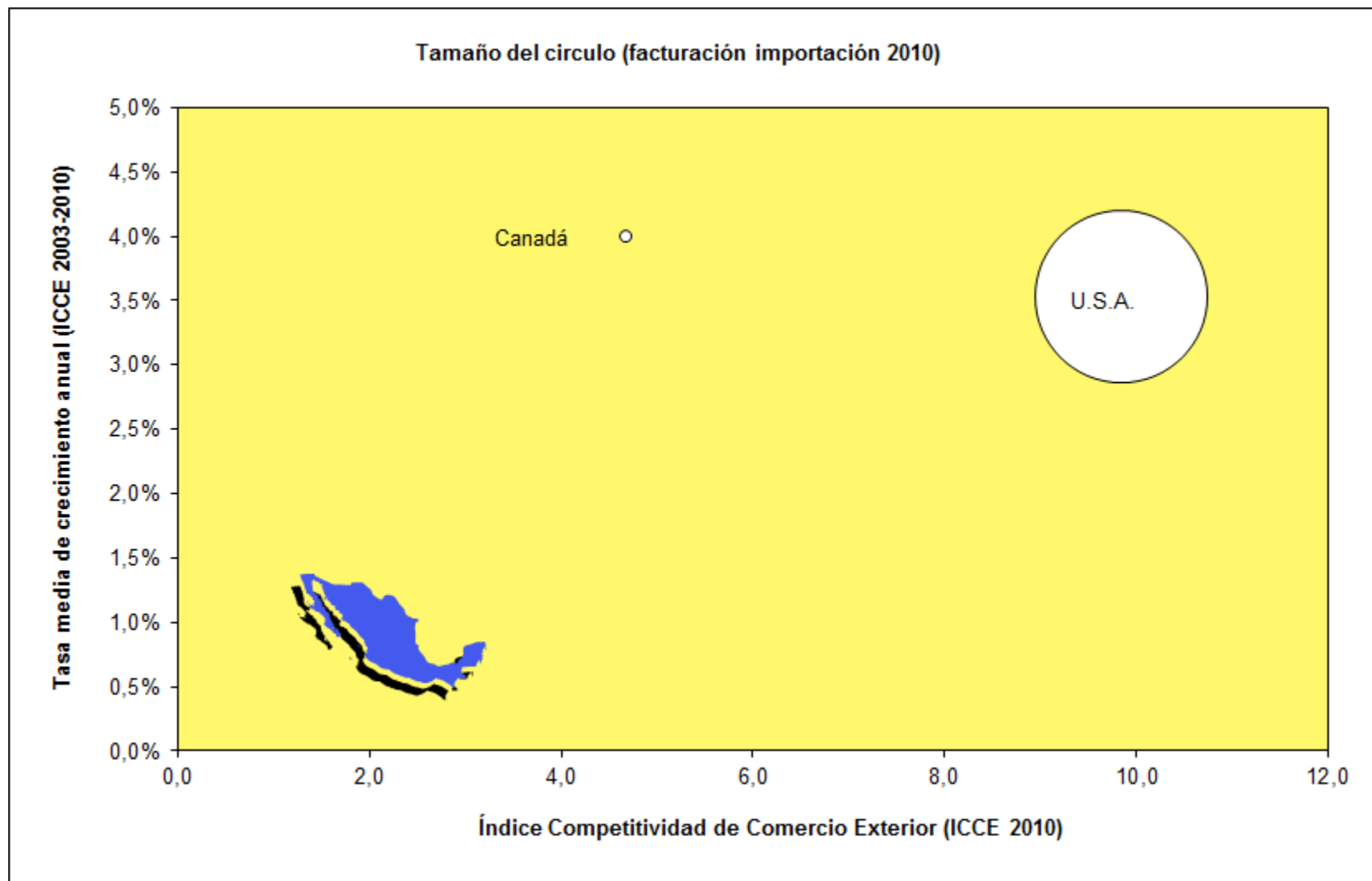
México: nueces con cáscaras

3º exportador mundial



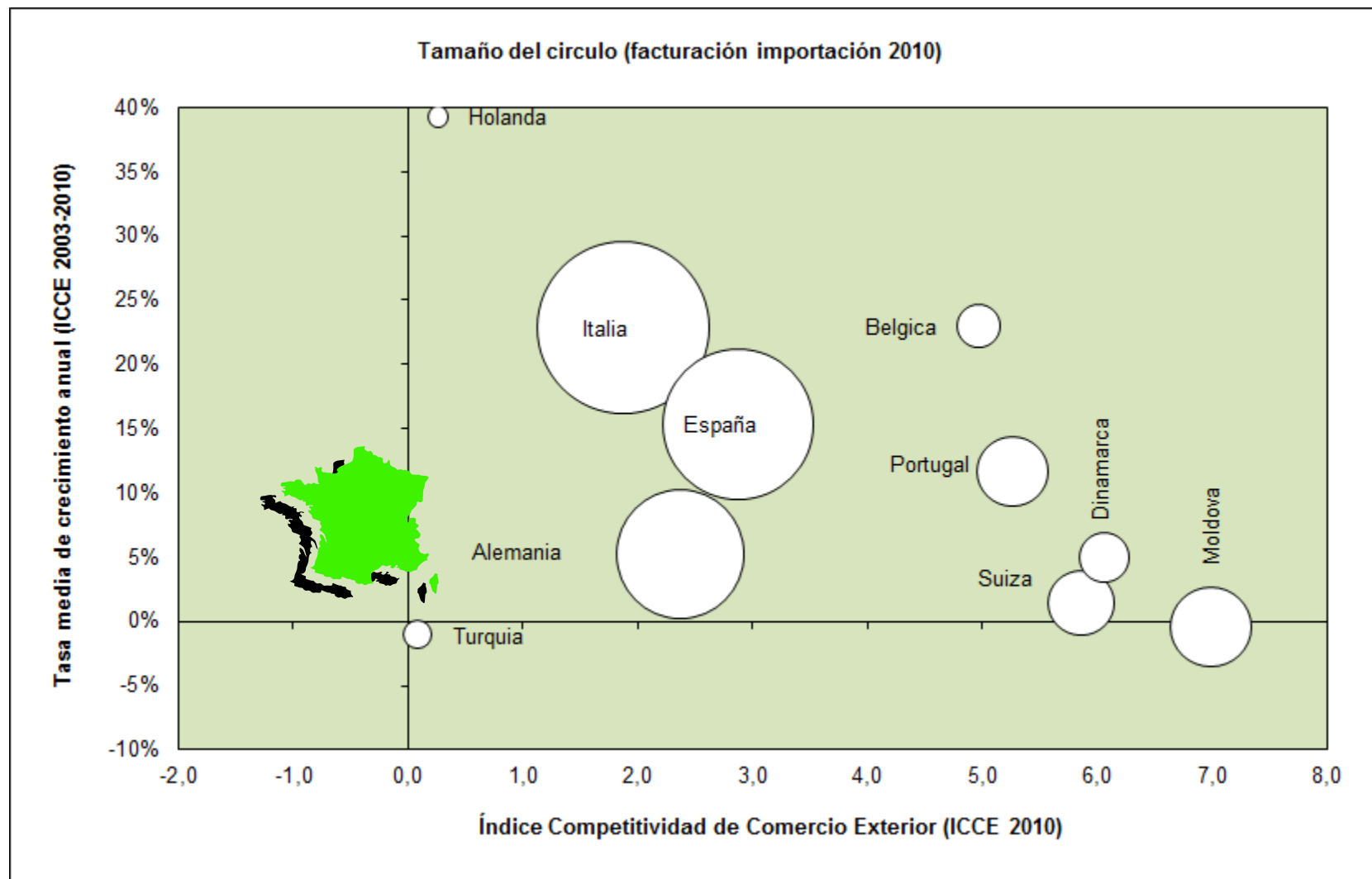
México: nueces sin cáscaras

2º exportador mundial



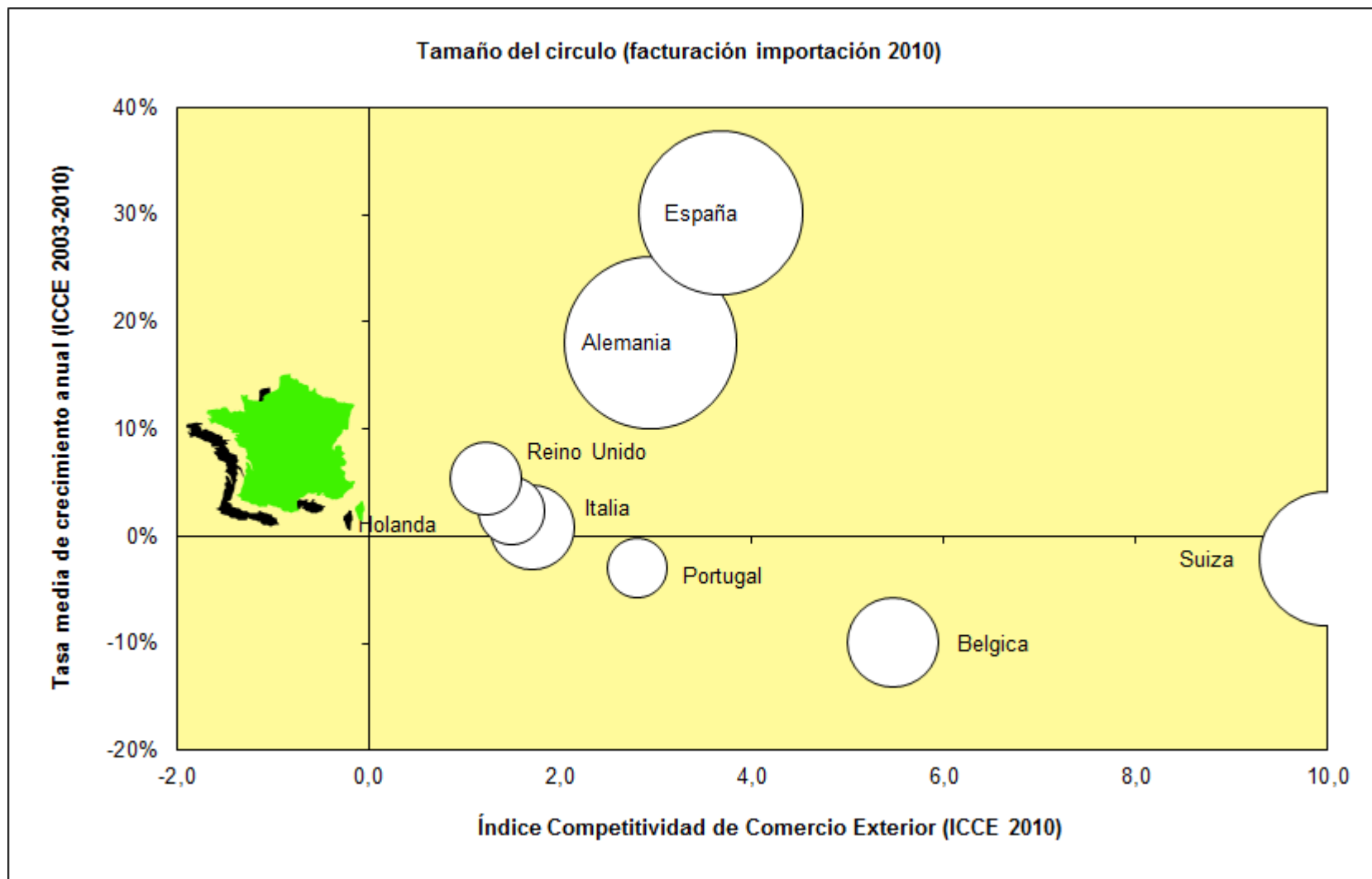
Francia: nueces con cáscaras

2º exportador mundial



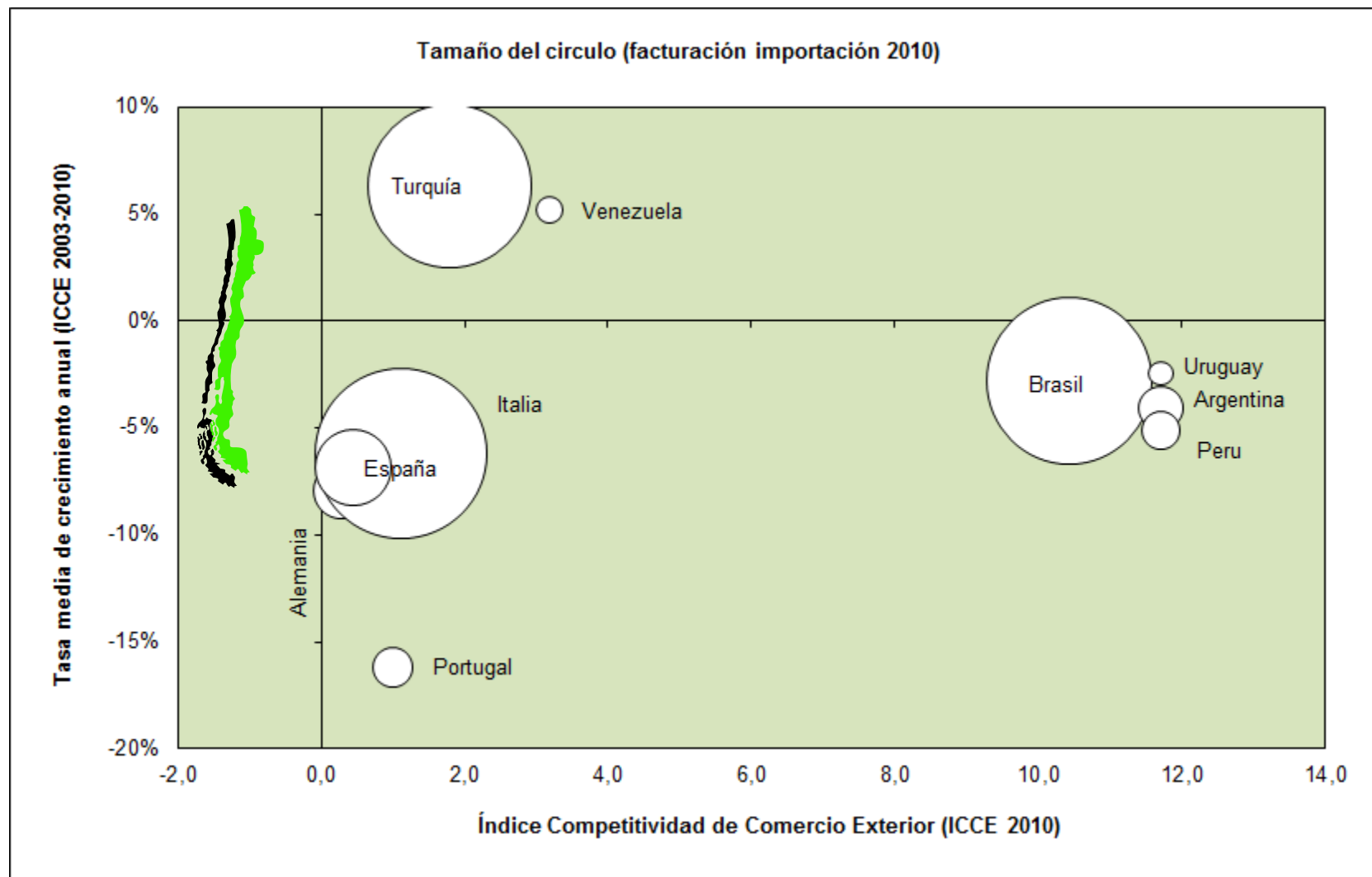
Francia: nueces sin cáscaras

8º exportador mundial



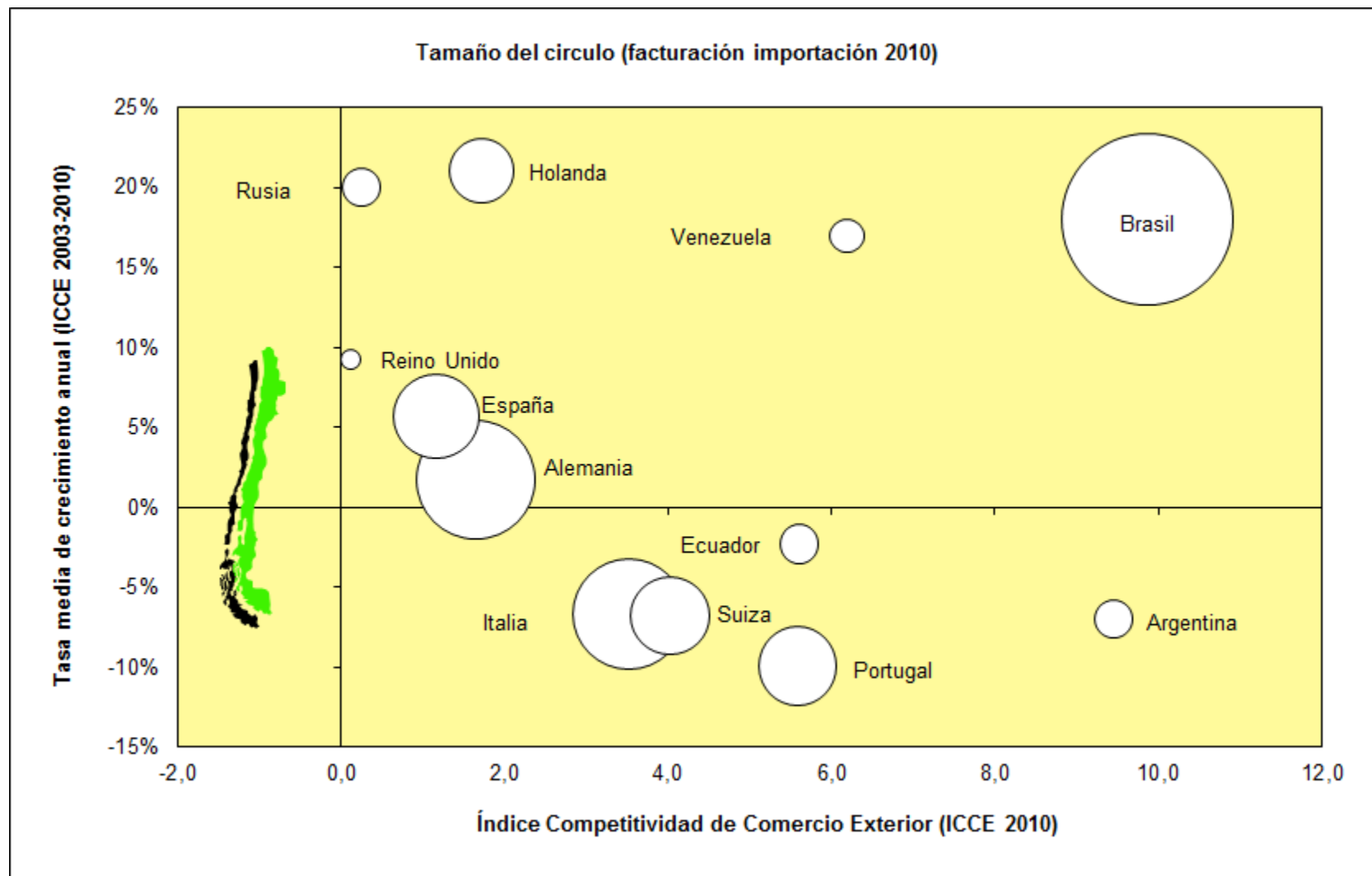
Chile: nueces con cáscaras

3º exportador mundial



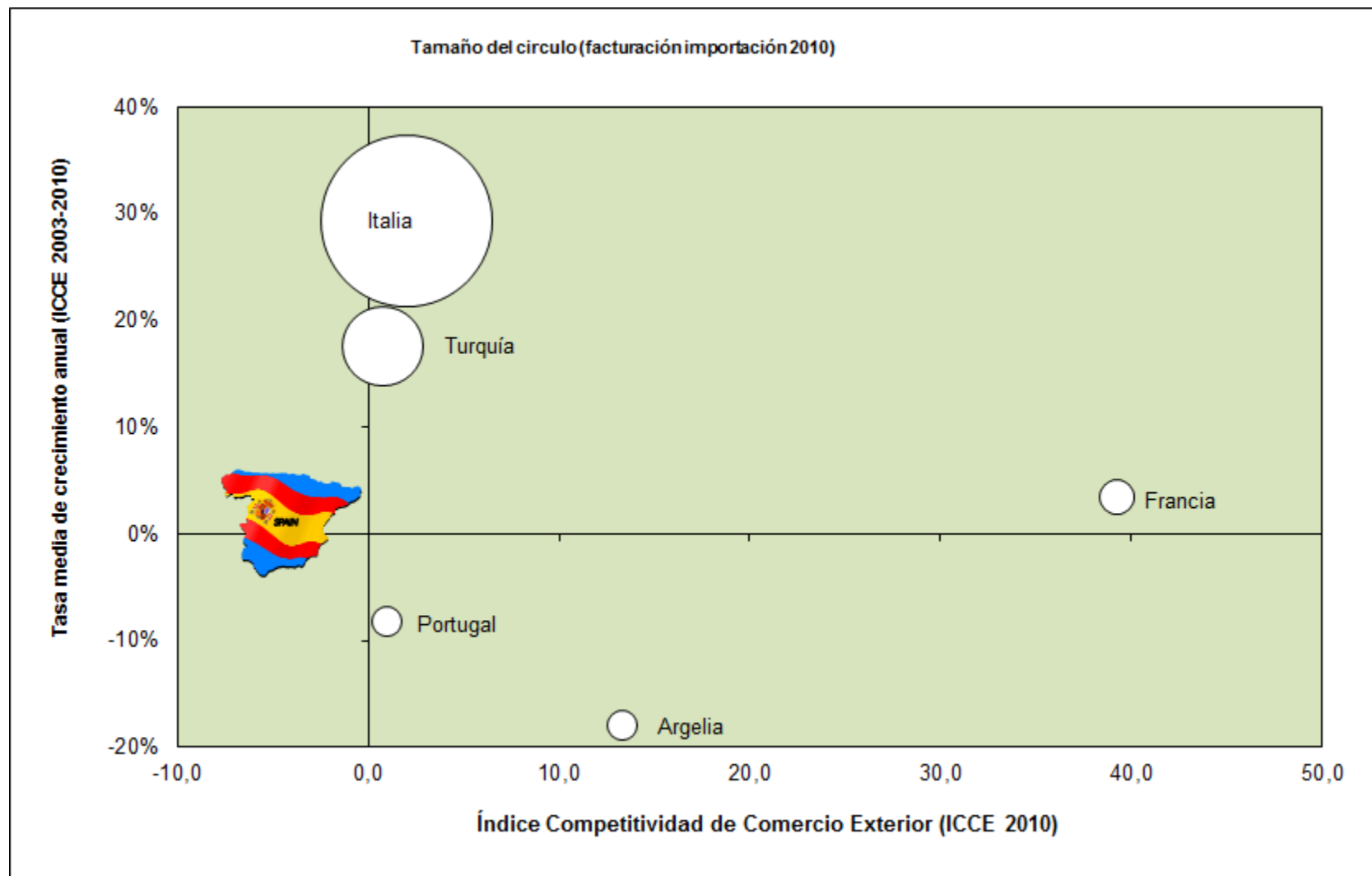
Chile: nueces sin cáscaras

4º exportador mundial



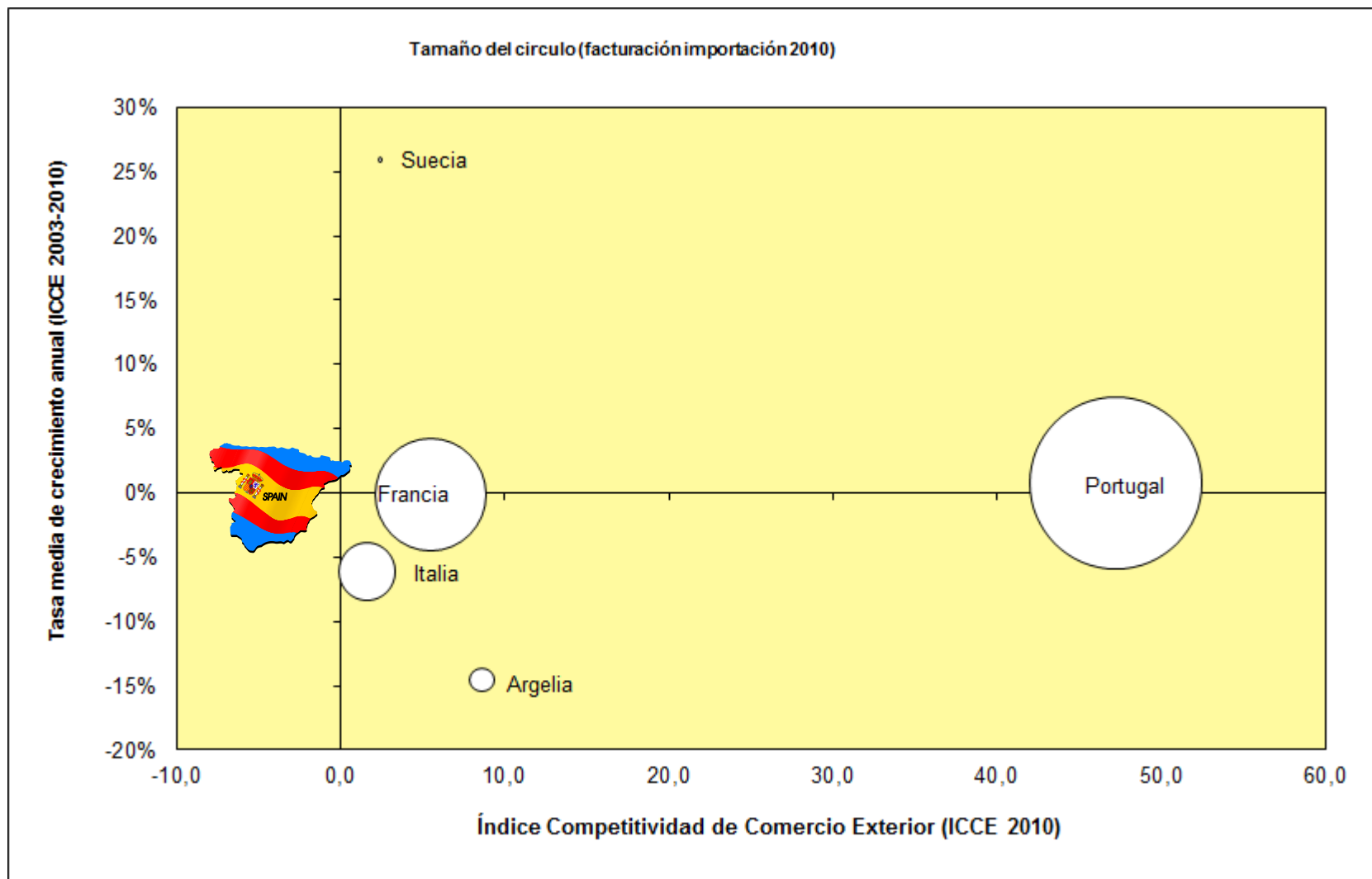
España: nueces con cáscaras

9º exportador mundial



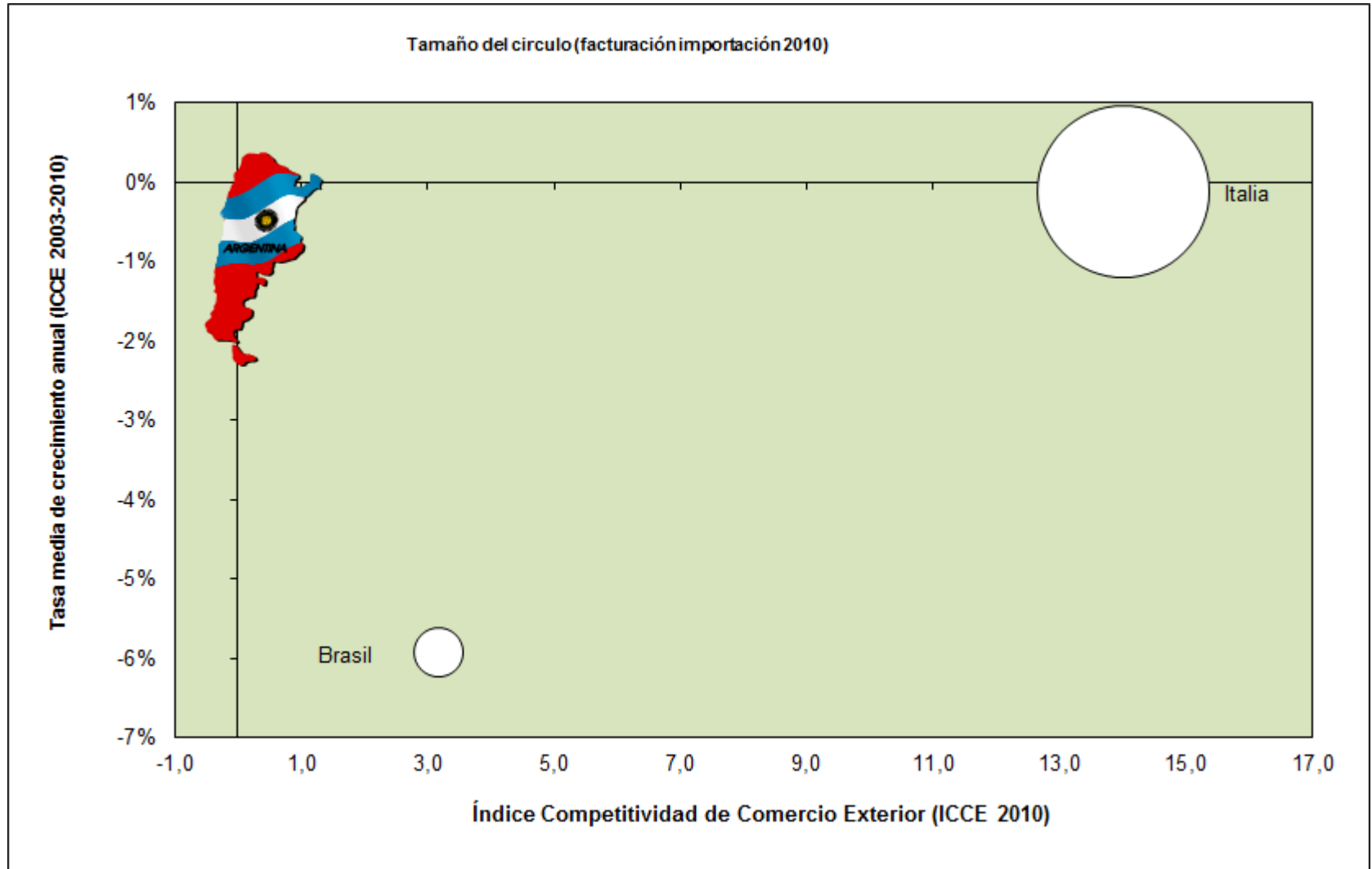
España: nueces sin cáscaras

20º exportador mundial



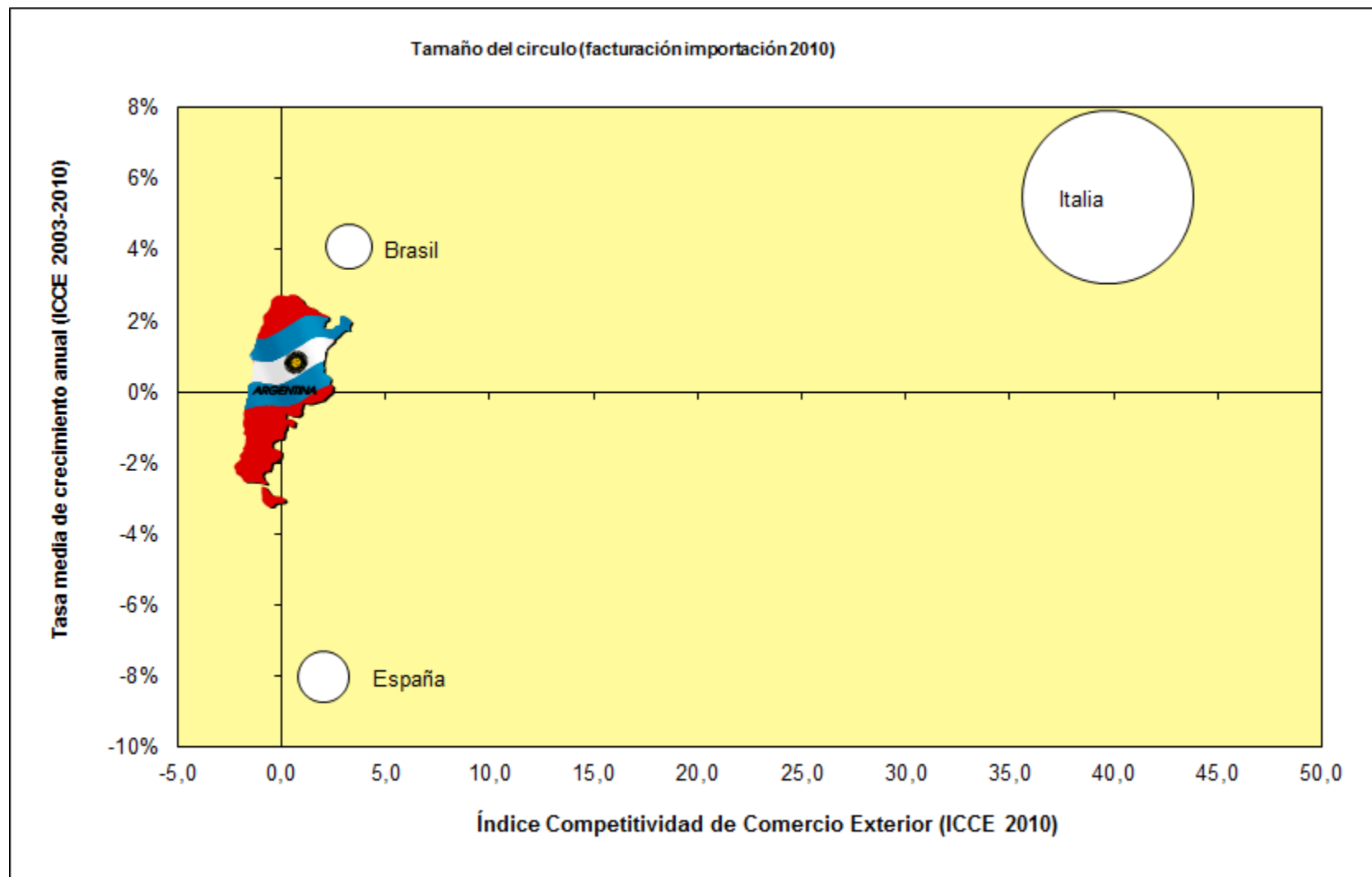
Argentina: nueces con cáscaras


6º exportador mundial



Argentina: nueces sin cáscaras

30º exportador mundial





Segmentación del consumo
Trazabilidad o rastreabilidad
Inocuidad alimentos (certificación)
Mercados: cercanos y lejanos
La competitividad no es global
Paridad de las monedas (dólar)
Aranceles de importación (TLC)
Aspectos cualitativos de la imagen
Flexibilidad y rápida adaptabilidad
Información (inteligencia comercial)



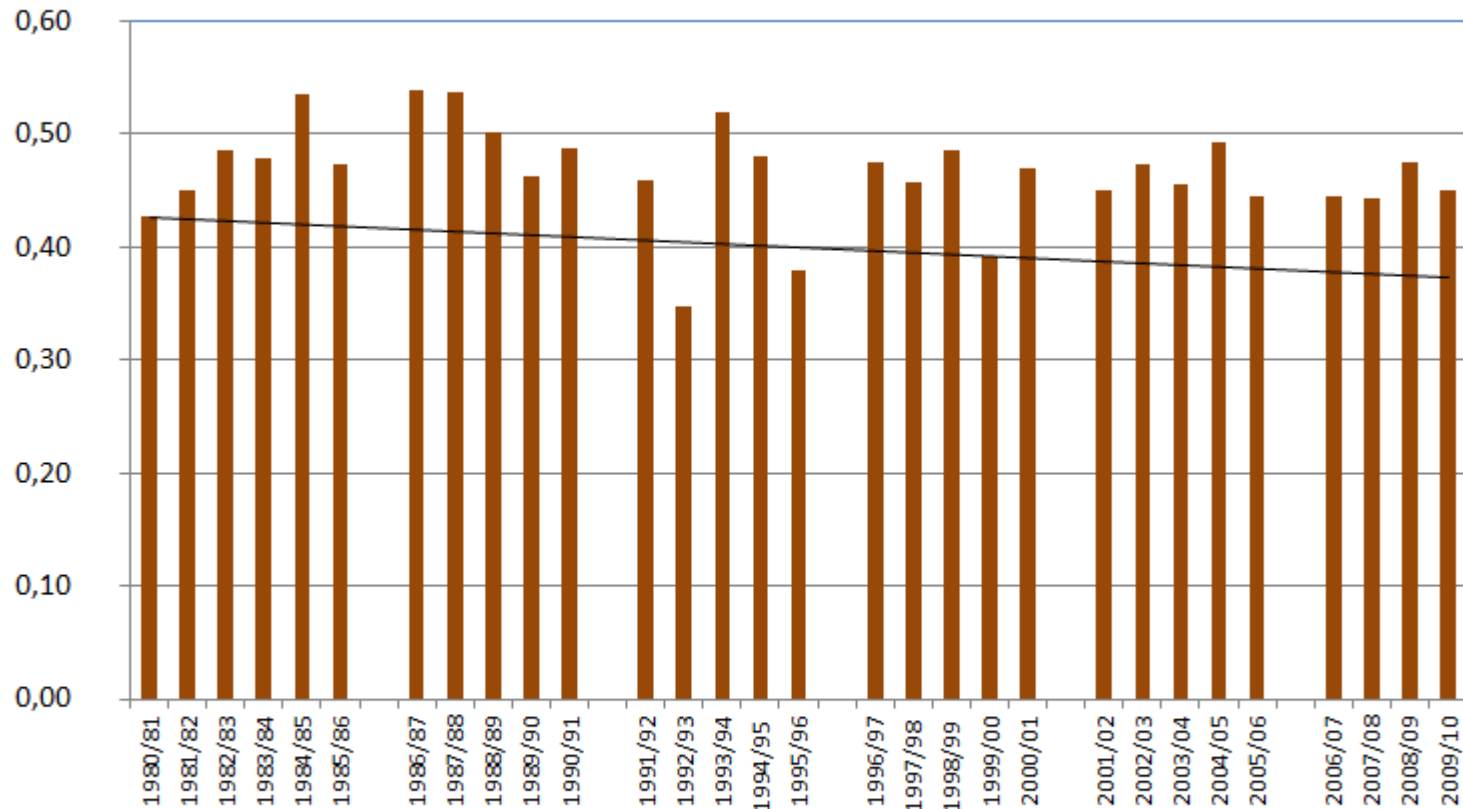
Competitividad internacional en nueces: nuevos paradigmas

- ✓ Oferta y demanda mundial de nueces
- ✓ Competitividad internacional: nueces
- ✓ Estados Unidos: mercado de nuez pecan
- ✓ Reflexiones

U.S.A.: consumo per capita de pecan

USDA, Economic Research Service calculations

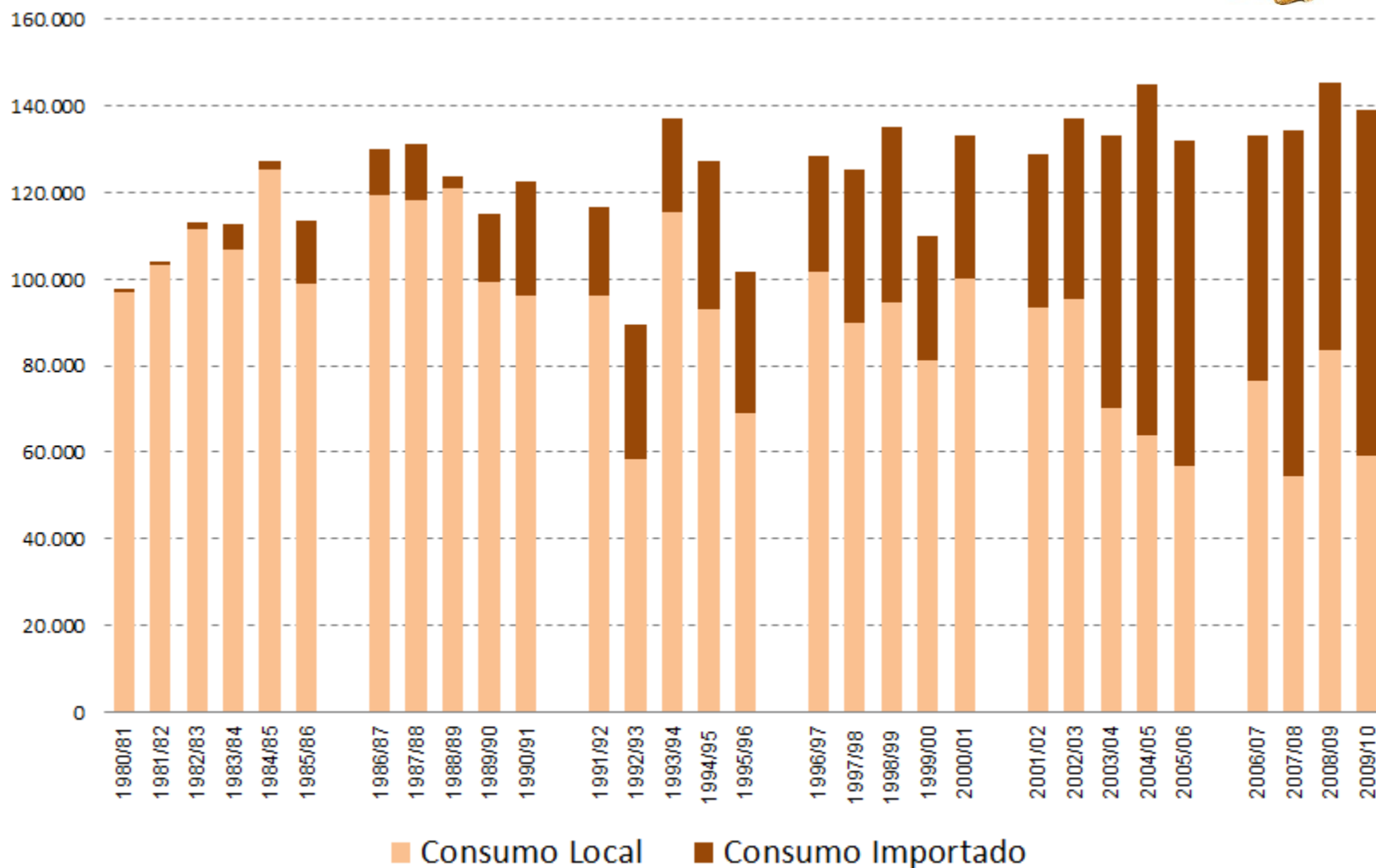
Pound (libra = 453 gramos)



U.S.A.: tendencia del consumo de pecan

USDA, Economic Research Service calculations

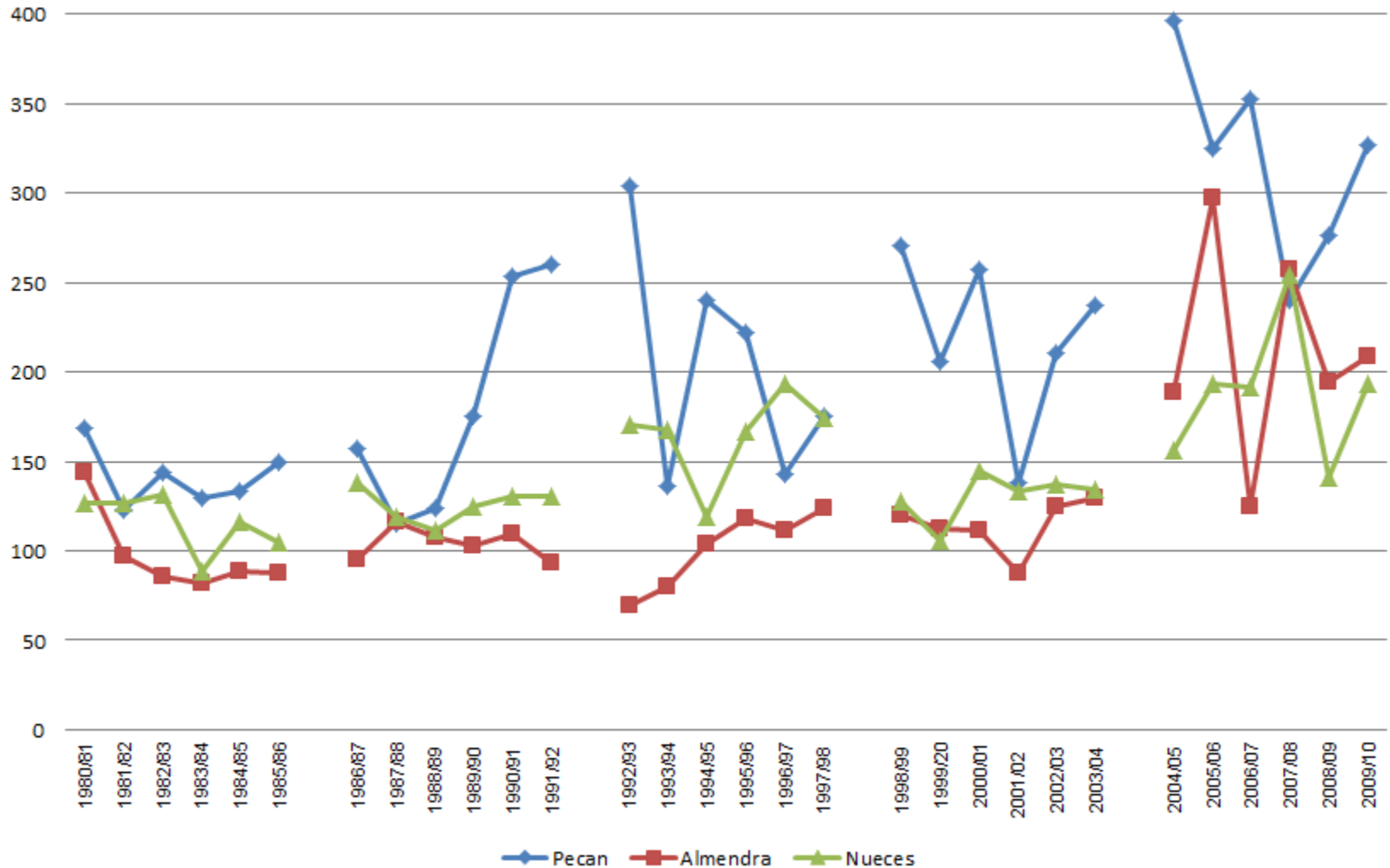
1000 pound



U.S.A.: Precio al productor de pecan

USDA, Economic Research Service calculations

Cents per pound, shelled basis



U.S.A.: precio FOB exportación pecan



Producto : 0802901500 PECANS, FRESH OR DRIED, SHELLED

Dólar/kilo



Importadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	6,35	7,58	7,63	8,37	8,74	7,5	6,45	8,42
Canadá	6,2	7,59	7,59	8,64	9,08	7,89	7,81	9,61
Países Bajos (Holanda)	6,94	7,51	8,17	8,67	9,18	7,88	8,29	8,82
Reino Unido	7,04	7,78	8,36	8,84	9,17	7,68	7,8	9,58
México	4,42	3,39	4,55	6,52	6,6	5,7	6,72	6,81
Israel	6,28	8,07	9,17	8,22	8,68	7,64	7,97	8,23
Francia	6,77	7,48	7,3	8,79	8,47	7,66	7,66	7,96
China			7,28	9,63	9,67	5,14	4	4,51
Japón	7,29	8,12	8,21	8,62	9,31	8,44	8,48	10
Hong Kong (China)	7,14	5,22	4,06	4,02	5,46	7,69	4,35	6,51
República de Corea	6,17	8,15	8,72	8,96	9,5	8,49	8,16	9,86
Bélgica	7,17	9,48	10	8,78	14	8,22	8,24	9,93
Australia					9,22		9,08	11
Federación de Rusia								11
Italia	6,13	7,54	8,42	8,42	8,73	8,97	7,7	9,76
India				11	11	10	7,15	6,84

30,91% Canadá
 18,60% Holanda
 7,97% Reino Unido
 9,22% México
 7,33% Israel
 6,34% Francia
 8,93% China
 1,08% Japón
 1,51% Hong Kong
 0,99% Rep. de Corea
 0,83% Bélgica
 0,64% Australia
 0,50% Fed. de Rusia
 0,50% India

U.S.A.: precio FOB exportación pecan



Producto : 0802901000 PECANS, FRESH OR DRIED, IN SHELL

Dólar/kilo



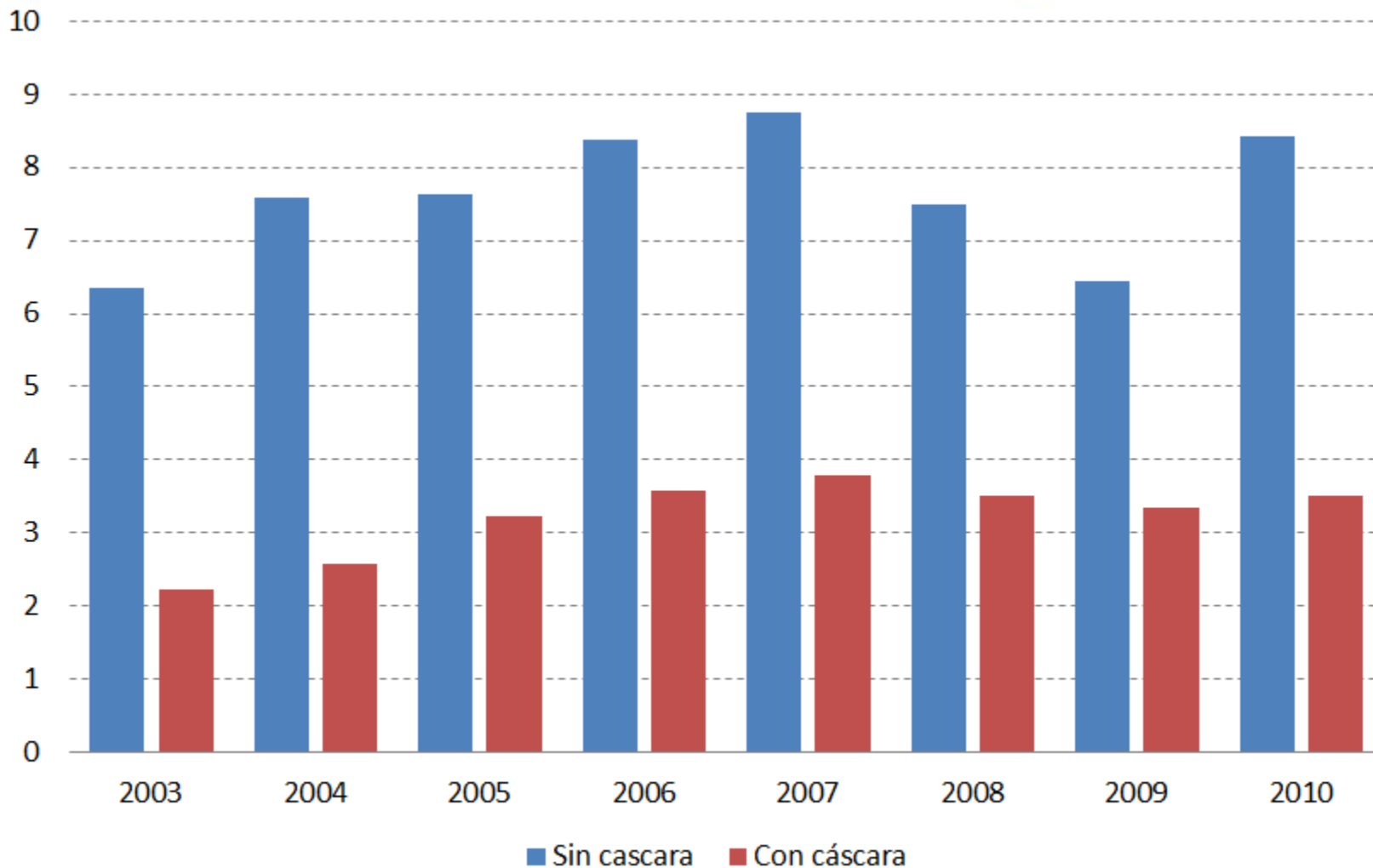
Importadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	2,22	2,57	3,22	3,58	3,78	3,52	3,34	3,51
Hong Kong (China)	2,34	3,83	3,18	3,7	3,67	3,52	3,52	3,81
México	2,18	2,46	3,51	3,63	3,94	3,64	2,92	3,51
Viet Nam				3,78	3,79	3,65	2,25	3,15
China				4,03	3,54	3,54	3,43	3,5
Alemania		3,85	3,76		4,05	2,2		2,2
Reino Unido	2,38	2,61	2,41	2,24	2,34	2,2	2,21	2,2
Canadá	2,84	3,6	2,27	2,49	2,5	4,17	2,58	2,34
Taipei Chino	2,04	0,93		11	1,7		3,77	4,11
Kuwait							2,19	2,24
Israel			2,12			2,21	2,21	2,2
Italia	3,31	2,54		4,24	4,01	4,13		2,21
Tailandia		2,11	2,09		3,77	2,21	3,29	3,55
Marruecos								2,2
Países Bajos (Holanda)		3,53		2,39	4,11	2,2	2,2	2,2

45,8% Hong Kong (China)
 30,0% México
 11,0% Viet Nam
 5,2% China
 2,8% Alemania
 2,4% Reino Unido
 0,7% Canadá
 0,3% Taipei Chino
 0,5% Kuwait
 0,4% Israel
 0,3% Italia
 0,1% Tailandia
 0,1% Marruecos
 0,1% Holanda

U.S.A.: precio FOB exportación pecan



Dólar/kilo



U.S.A.: visión local



Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

U.S. PECAN DOMESTIC CONSUMPTION (IN-SHELL BASIS) 1977-09



Source: Fruits and Tree Nuts Situation and Outlook Yearbook/FTS/October 2010
Economic Research Service/USDA

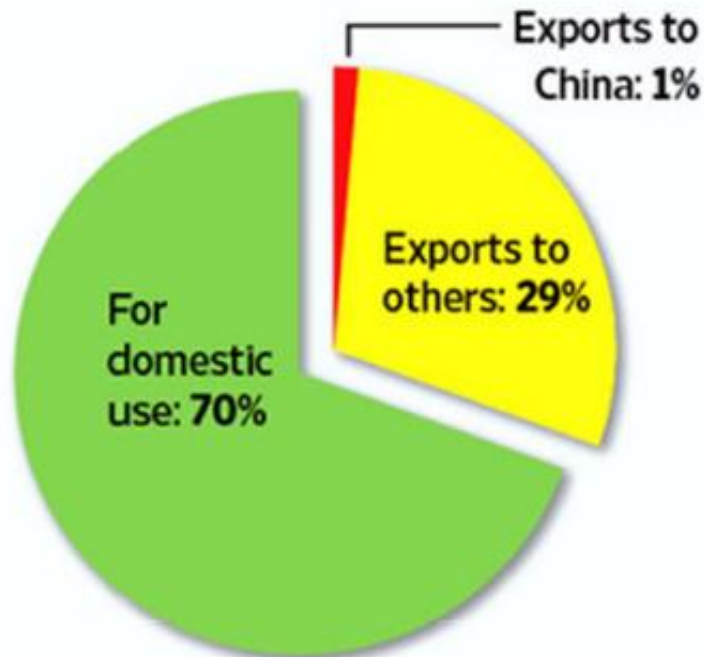
U.S.A.: visión local



Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

Pecan Pie Charts | U.S. pecan crop



2005

280 million pounds



2009

302 million pounds

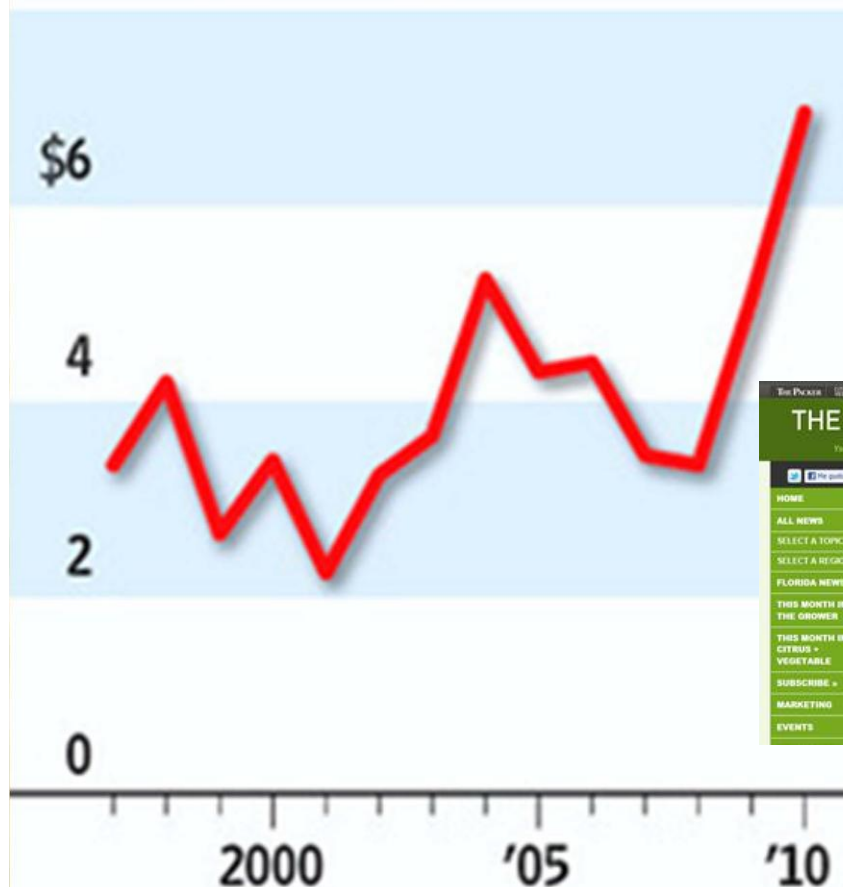
Source: Daniel Zedan, Nature's Finest Foods

U.S.A.: visión local



Pecan High

Price per pound, pecan halves

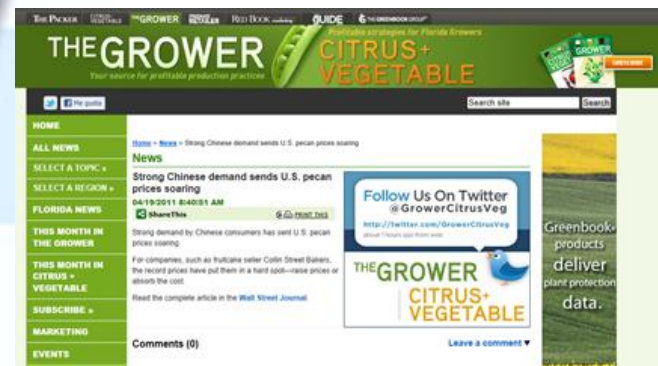


Sources: Daniel Zedan, Nature's Finest Foods

Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

Bill Goff
Department of Horticulture
Auburn University



**La demanda de China
reestructura negocio de
Pecan en U.S.A.**

U.S.A.: visión local



Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

PECAN IMPORTS & EXPORTS, IN-SHELL EQUIVALENTS 2000-2010, (CALENDAR YEAR)



Source: USDA-FAS

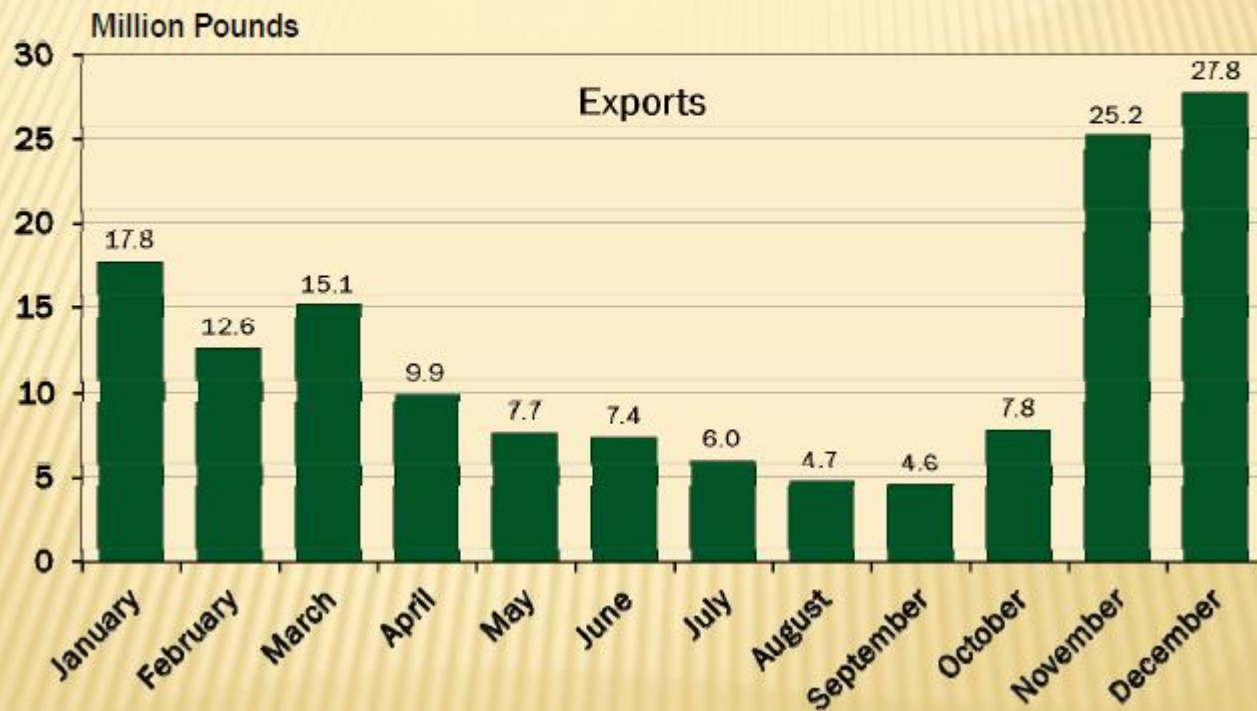
U.S.A.: visión local



Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

U.S. PECAN EXPORTS BY MONTH 2010, IN-SHELL EQUIVALENTS (MILLION POUNDS)



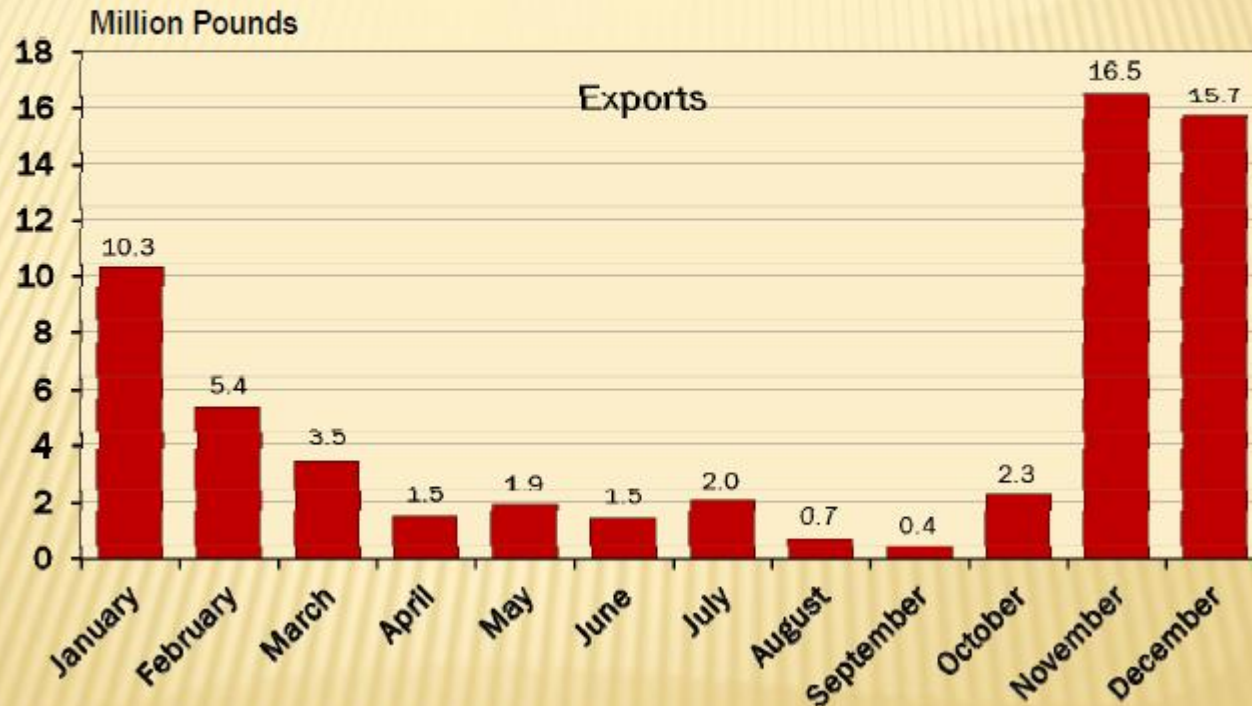
U.S.A.: visión local



Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

U.S. PECAN EXPORTS TO ASIA¹; BY MONTH 2010 IN-SHELL EQUIVALENTS (MILLION POUNDS)



¹Hong Kong, China and Vietnam

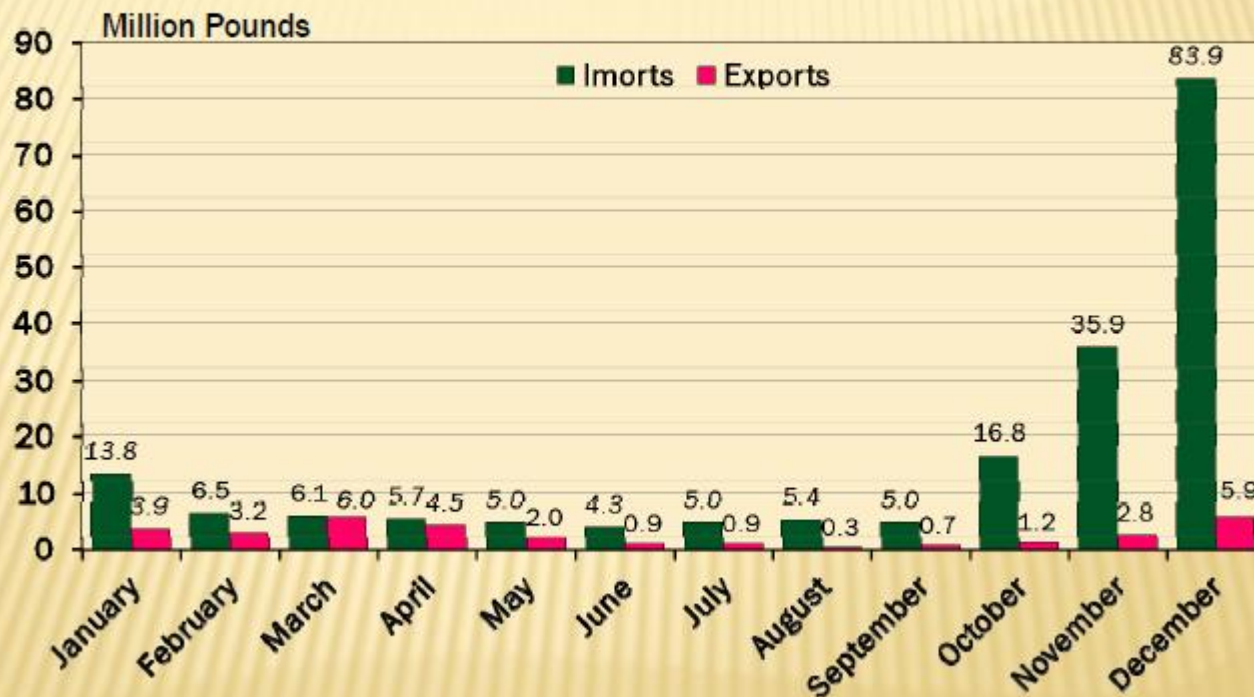
U.S.A.: visión local



Jose G. Peña,
Professor and Extension Economist-Management
Texas AgriLife Extension Service
Uvalde, TX

2011 Southeastern Pecan Growers Association
104th Annual Convention

U.S. PECAN IMPORTS/EXPORTS FROM MEXICO BY MONTH, 2010, IN-SHELL (MILLION POUNDS)



Total Imports: 193.4 million pounds

Total Exports: 32.2 million pounds



MUCHO RUIDO Y POCAS NUECES
**¿Se puede hablar de desarrollo
comercial en el pecan mexicano?**



Competitividad internacional en nueces: nuevos paradigmas

- ✓ Oferta y demanda mundial de nueces
- ✓ Competitividad internacional: nueces
- ✓ Estados Unidos: mercado de nuez pecan
- ✓ Reflexiones

← → http://www.comenuez.org/xoo/modules/tinycontent/index.php?id=77 COMENUEZ :: La Nuez

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



Comité Mexicano del Sistema Producto Nuez, A.C.

Inicio Recetas Documentos Noticias Log Out

Web mail - Regístrese ahora Login

Search

Ingreso

Nombre:

Contraseña:

¿Perdió su Contraseña?

Regístrese Ahora!

Datos de interés

Proxima Sesion del Comité
Comercialización y oportunidad
Precios 2005 - 2006
Precios 2006 - 2007
Precios 2007 - 2008
Investigaciones

El Tiempo

Chihuahua
Durango
Sonora
Coahuila
Nuevo León
Climas

Visión

"Ser un sector próspero, exitoso, que busque incrementar la competitividad de la cadena productiva y elevar el consumo de la nuez"

BOLETIN EVENTOS

Boletín Pecanero
Comité Mexicano del Sistema Producto Nuez, A.C.
Introducción de la Nuez

BOLETIN 43

Click aquí para

La Nuez y el Nogal

- Historia y origen
- Aspectos técnicos
- Variedades
- Beneficios para la salud
- Propiedades
- Tabla Nutricional
- Noticias
- Recetario
- Ligas de Interés

Más producción e inversión

Despachar a broker (U.S.A.)

“Mucho ruido y pocas nueces”

Plan Rector Chihuahua

Viveros

Proveedores

Bancos

Transporte

Almacenamiento

Descascarado

Plagas

Investigación

Precios

- U.S.A. es el formador de precios
- Coyotes

Mercados

- Incrementar el consumo nacional
- Buscar nuevos mercados internacionales

Organización

- Mejorarla (apatía productor, arcaica, etc.)
- **Norma calidad país (implementada 2011)**

Gobiernos

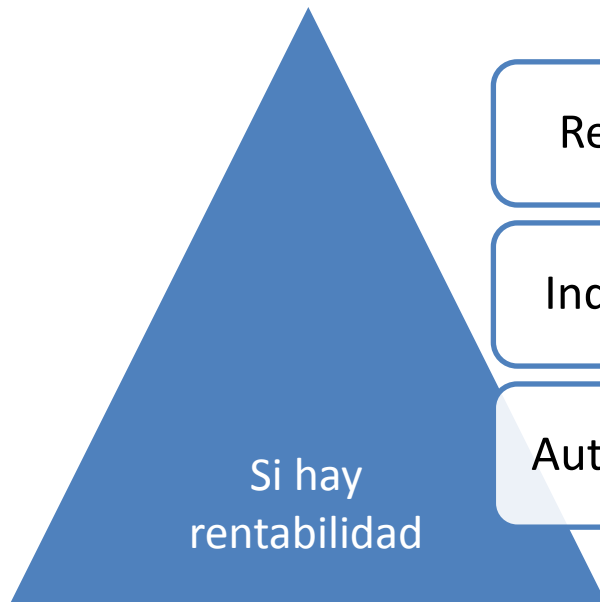
- Insuficientes apoyos

Y LA VISION ESTRATEGICA?



Eficacia en la cadena
vs Competitividad
de mercado

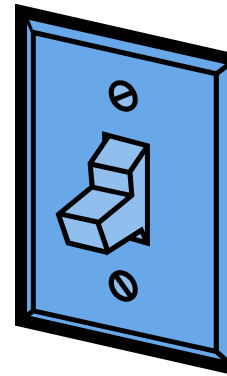
SAFHU (personalidad)



Recolectores

Individualistas

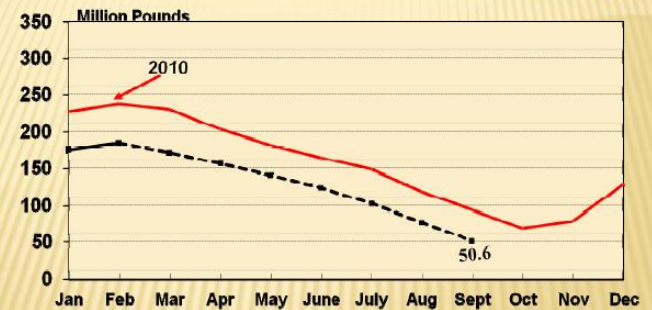
Autosuficientes



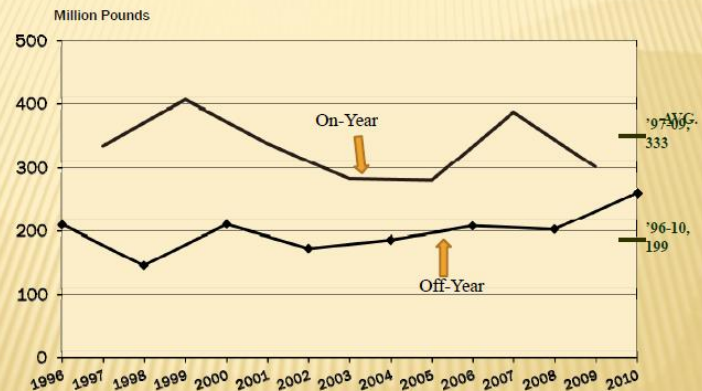
U.S. Pronóstico 2011 : 250 MM libras

State	USDA					6/17/11	07/12/2011	07/12/2011	02/25/2011
	2006	2007	2008	2009	2010	Tristate Littlepag	TPGA Pape	TPGA Brookshire	Jose Peña
	millions of pounds in shell								
AL	6,0	12,0	8,0	14,0	5,0	7,0	8,0	7,0	
AR	2,2	2,3	1,5	2,5	1,1	3,0	4,0	2,0	
AZ	14,0	23,0	17,5	20,0	22,0	19,0	19,0	20,0	
CA	3,4	4,4	3,8	3,9	5,7	3,5	4,0	4,0	
FL	0,5	1,9	1,7	3,1	1,5	0,5	1,5	2,2	
GA	42,0	150,0	78,0	100,0	75,0	80,0	90,0	84,0	
KS	2,0	0,5	1,9	1,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
LA	21,0	14,0	5,0	9,0	20,0	8,5	9,0	7,5	
MS	2,5	3,0	1,5	3,0	2,1	2,0	2,5	1,5	
MO	1,1	0,1	1,1	2,0	0,8	1,5		1,2	
NM	46,0	74,0	43,0	68,0	66,0	57,0	55,0	63,0	
NC	0,5	0,2	0,7			0,5	1,0		
OK	17,0	30,0	5,0	13,5	20,0	15,0	19,0	16,0	
SC	1,1	2,0	3,4	2,0	1,5	2,0	3,0	2,1	
TX	47,0	70,0	30,0	60,0	70,0	45,0	40,0	40,0	
U.S.	206,3	387,4	202,1	302,0	293,7	246,5	261,0	252,5	330,0

IN-SHELL PECANS COLD STORAGE STOCKS, 2010 AND 2011 PROJECTED

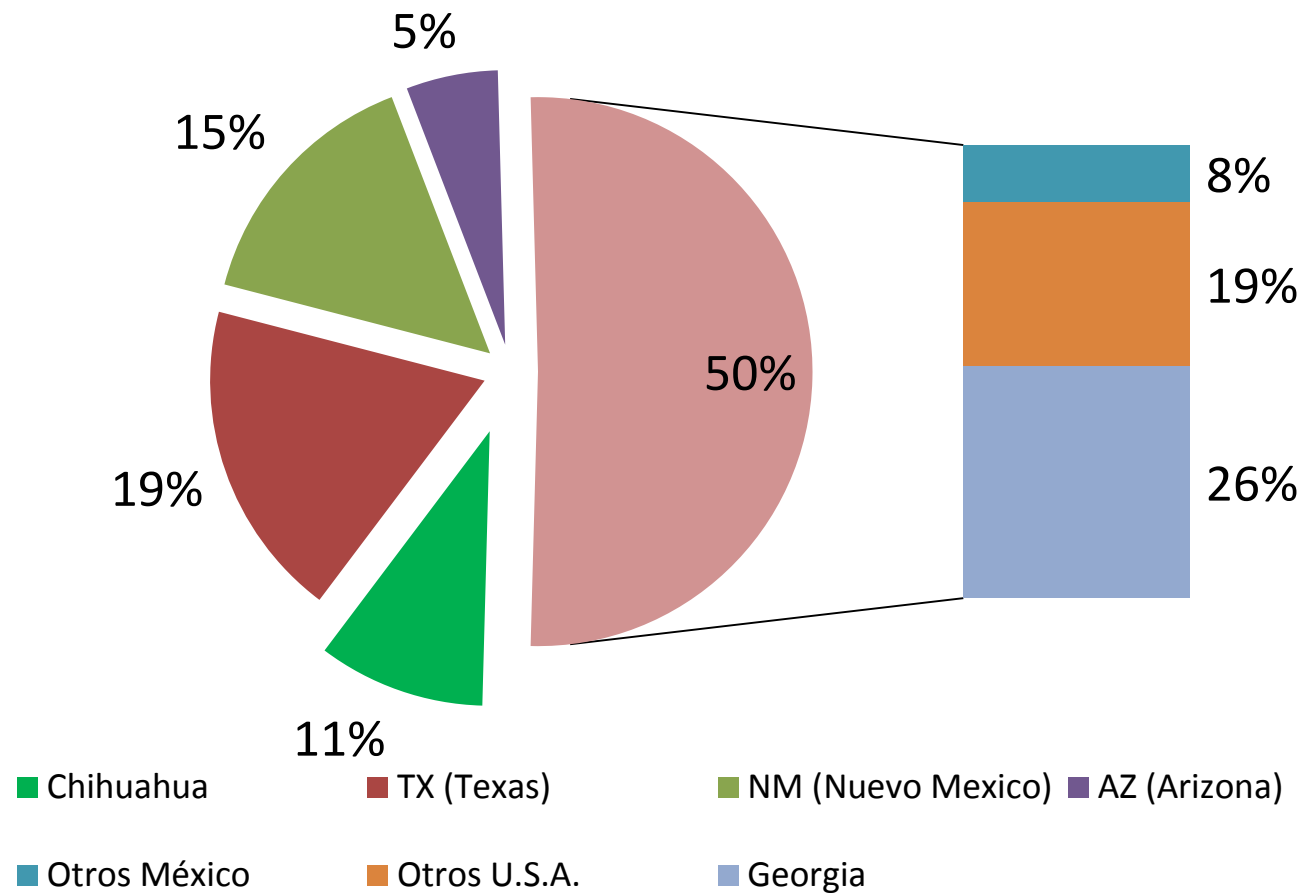


PECAN ON AND OFF-YEAR PRODUCTION (1996-2010)

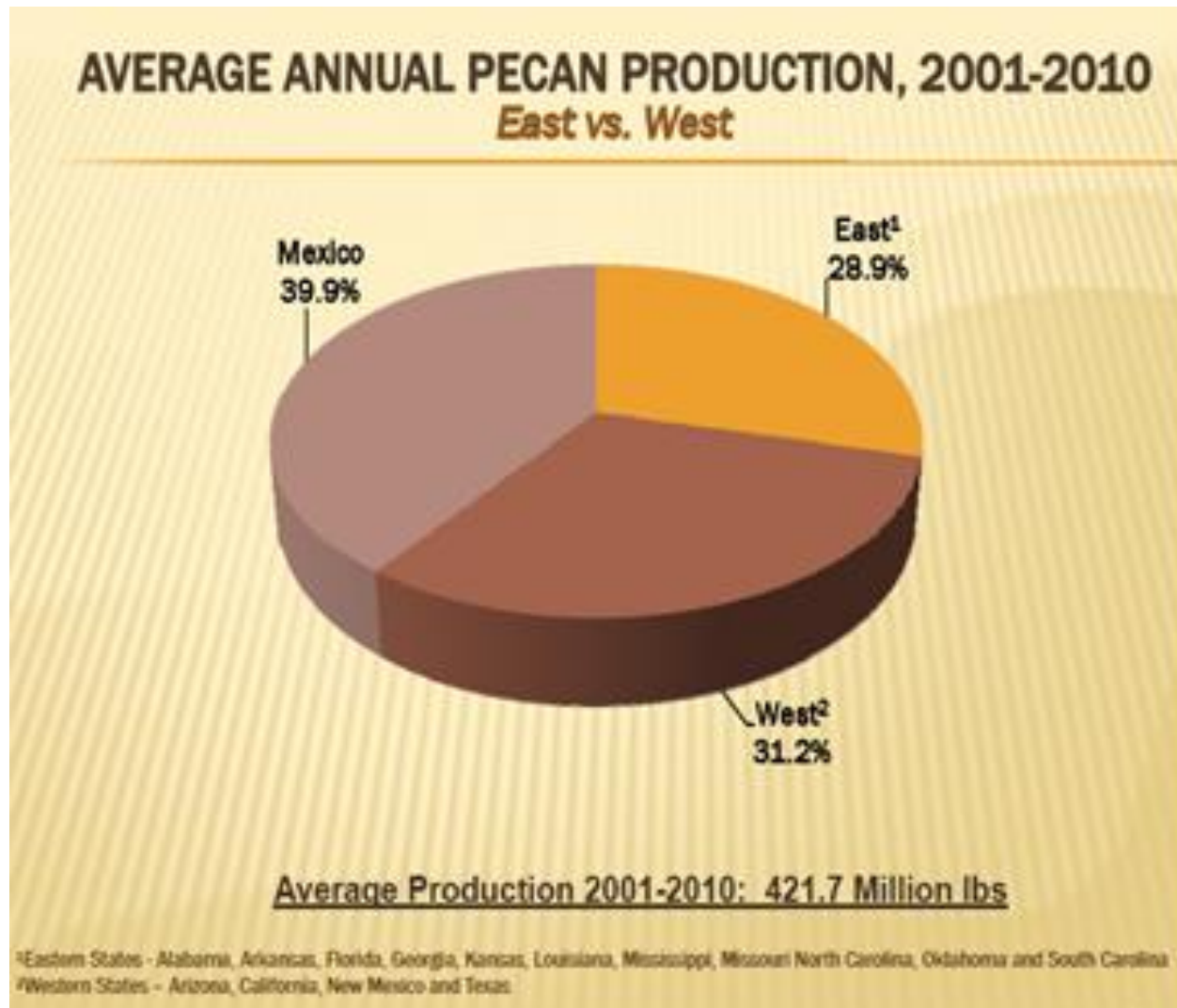


Proyecto estratégico Región

Estados productores de USA y México (participación)



Visión actual desde U.S.A.



Inocuidad de los alimentos: Crisis Alemania



Inocuidad de los alimentos

← →

http://www.portalfruticola.com/2011/07/26/vinculan-a-papayas-mexicanas-de-brote-de-salr

Vinculan a papayas mexica...

🏠 ⭐ ⚙

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

🏠 Publicite aquí

Nosotros

Contáctenos

Clasificados

Eventos

Publicaciones

Publireportajes

📧 Newsletter

📄 Ofertas Laborales

🐦

📡

📘


Miércoles 27 julio 2011/ Semana N° 30

Read us in English  Fresh Fruit Portal.com

Precios frutas

El tiempo

Puertos

Nuevos ejecutivos

Sitios de interés

Proveedores

Indicadores económicos

Ingrese texto a buscar!

🔍

Global logistics. Individual solutions.



Vinculan a papayas mexicanas con brote de salmonela en EE.UU

🐦

0

📘

Recomendar

Enviar a un amigo

🖨

Imprimir

🔙

Volver

26 de Julio de 2011

Se están investigando 97 casos en 23 Estados

Papayas importadas desde México y comercializadas en EE.UU por Agromod Produce Inc podrían estar relacionadas a un brote de salmonella Agona en el país.

La Food and Drug Administration (FDA) informó que está investigando un brote – ocurrido entre enero y julio de este año – que infectó a 97 personas en 23 Estados y que dejó a 10 hospitalizadas.

La cepa de la enfermedad se encontró en dos muestras de papayas, una en la planta que la empresa posee en Texas y otra en un cargamento detenido en la frontera con EE.UU.

Agromod, quien comercializa las variedades Yaya, Blondie, Mañanita y Tastylicious producidas en Chiapas, Yucatán y San Luis de Peten, retiró voluntariamente del mercado todas aquellas




B

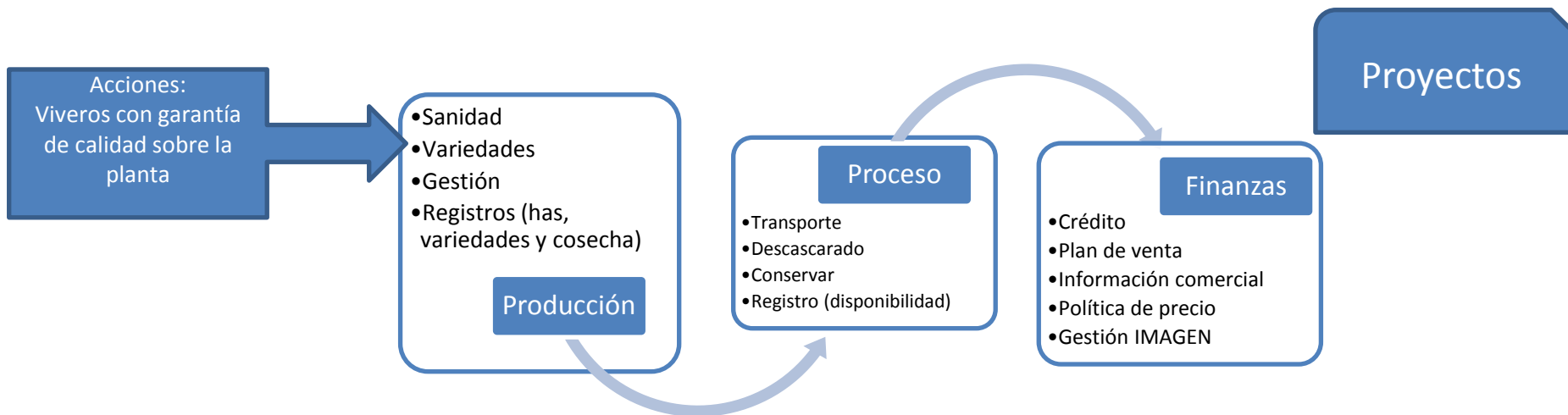



newsletter

Reciba en su correo las noticias más importantes de la industria fruticola

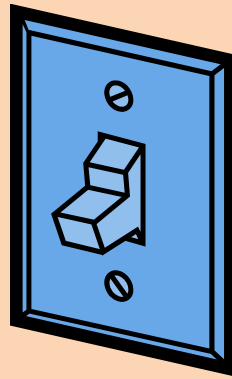


Ejes estratégicos



Competitividad internacional en nueces: nuevos paradigmas

Reflexiones sobre la nuez de México, necesidad de cambio de actitud comercial



Jaime de Pablo Valenciano

(Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería)

Miguel Ángel Giacinti Battistuzzi

(Centro de Información Frutihortícola)